

INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD











GO
DIFARE
G R U P O

**20
20**

**INFORME DE RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD**

CONTENIDO

 Mensaje del Presidente del Directorio	4
 Mensaje del Presidente Ejecutivo	5
 Acerca de este informe	6
 Nuestra respuesta ante la pandemia	8
 Empresas Grupo DIFARE	14
 Grupo DIFARE en pocas palabras	28
 Sostenibilidad económica	30
 Estrategia de sostenibilidad	35
 Gente inspirada y comprometida	52
 Salud y bienestar para la comunidad	66
 Operaciones eficaces y sostenibles	80
 Negocios inclusivos y solidarios	96
 Compromisos	104
 Índice de contenidos GRI, Pacto Global y ODS	106

El capítulo Empresas GD en pocas palabras ha sido traducido al Sistema Braille, en un número limitado de ediciones impresas, como una iniciativa más de inclusión.

EL AÑO QUE CAMBIÓ NUESTRAS VIDAS

GRI 102-1, 102-2, 102-14

A finales de 2019 concluimos la construcción de un proyecto ambicioso: nuestro nuevo Centro de Distribución Especializado CDE-GD. Esta infraestructura estaba empezando a ser una realidad para nosotros, y esperábamos con ansias el inicio del 2020 para arrancar con su implementación y que se convierta en una realidad transformadora para DIFARE. Sin embargo, en marzo, con la declaratoria de la pandemia a nivel mundial y la amenaza en la que se constituyó la enfermedad COVID-19 para toda la humanidad, nuestros planes cambiaron de la noche a la mañana, y con ello tuvimos frente a nosotros el desafío más grande en la historia de nuestra empresa.

2020 se convirtió en el año que le cambió la vida a todos. Se paralizaron las actividades productivas y nuestra realidad se alteró radicalmente. Teníamos la responsabilidad de continuar trabajando desde los hogares; las farmacias y la bodega, debían seguir la atención a los clientes, aún sabiendo que existían riesgos y que nos enfrentábamos a una enfermedad de la que poco se sabía para su tratamiento. Nuestra gente, y al igual que mi familia y yo, tuvimos miedo.

Experimentamos cambios en la forma de trabajar. Nos acostumbramos a usar mascarillas y a nuevos hábitos de bioseguridad, mientras escuchábamos que la COVID-19 se llevaba a parientes, amigos y muchos compatriotas. Vivimos momentos muy difíciles, el trabajo no tenía horarios, las videollamadas se convirtieron en parte del día a día. Existía un sentimiento generalizado de angustia por conseguir medicinas, y en ese camino les confieso que la demanda nos superó ampliamente.

Siempre estuve seguro que contábamos con la capacidad y compromiso de nuestra PIEL GD. En plena pandemia y con el apoyo de las áreas iniciamos la operación del CDE-GD, que significó nuevos aprendizajes para el personal, así como las mejores prácticas e innumerables ventajas en una época donde la demanda de medicamentos e insumos era muy alta.

Agradezco infinitamente el esfuerzo y entrega de cada uno de nuestros colaboradores, gracias a ustedes pudimos cumplir con nuestros clientes y con la comunidad.

Además de los programas e iniciativas propias con las contribuimos durante la pandemia, nos sumamos con aportes a



Carlos Cueva González

Presidente del Directorio

varios fideicomisos como SALVAR VIDAS, GUAYAQUIL SIN COVID, UNIDOS ALIMENTAMOS MÁS PERSONAS, SUMAR JUNTOS, entre otros, que se convirtieron en distintas alternativas para los más afectados. También contribuimos activamente poniendo nuestra bodega para el manejo especializado de las donaciones recibidas en el país y posterior entrega en los lugares definidos en el Ecuador.

En definitiva, 2020 será difícil de olvidar. Los efectos causados por la crisis sanitaria, sumado al dolor que vivimos como humanidad y que compartimos con cada ciudadano hizo que este año sea una oportunidad para valorar más nuestra vida, a nuestros seres queridos y seguir contribuyendo para continuar brindando salud y bienestar.

Me comprometo a título personal y empresarial para aportar con nuestra logística y *knowhow* desde las Empresas GD para colaborar con el proceso de vacunación que el Ecuador implementará en el 2021.

TRABAJAMOS PARA SALVAR VIDAS

GRI 102-1, 102-2, 102-14

La crisis ocasionada por la enfermedad COVID-19 trajo un desafío para las empresas en Ecuador. Al formar parte de la cadena de abastecimiento de medicamentos y productos de consumo a través de nuestras Empresas GD nos enfocamos en brindar soluciones de salud. Fue así que nuestro propósito de mejorar la salud y el bienestar de las personas se tradujo en salvar vidas.

Quiero destacar y agradecer a nuestra PIEL GD, reconociéndolos como verdaderos héroes del país... nuestros Héroes GD. A nuestra gente en las farmacias, al personal que se adaptó al teletrabajo, a los que acudían a bodega, en fin, a todos nuestros colaboradores que estuvieron en primera línea, en medio de la incertidumbre y el temor que vivía nuestro país. Mi homenaje a ustedes que estuvieron allí donde se los necesitó, que pusieron su corazón y su hombro al máximo de sus posibilidades.

Nuestra operación nunca se detuvo. Tuvimos la bendición de no perder a ningún colaborador por esta enfermedad, y velamos por cuidar de su integridad, cumpliendo de manera estricta con cada uno de los protocolos, lo que fue replicado hacia todos nuestros proveedores, clientes, consumidores y con cada una de las personas con las estuvimos en contacto por nuestra gestión.

En 2020 iniciamos las operaciones de nuestro nuevo Centro de Distribución Especializado CDE-GD -que cuenta con tecnología de clase mundial- desde donde se trabajó de manera ininterrumpida y que nos permitió brindar soluciones para los 5,322 puntos farmacéuticos y de consumo que atendemos.

A nivel nacional, las 1,921 farmacias bajo nuestras marcas Pharmacy's, Farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias se adaptaron a las necesidades del momento. En Cruz Azul, se habilitó un canal de comunicación para que los pedidos puedan ser anticipados y recogidos en el punto más cercano, así se evitaba la aglomeración en el sitio; Farmacias Comunitarias puso a disposición el servicio a domicilio para sus consumidores. Pharmacy's abrió un canal digital para resolver de manera más eficiente las necesidades de nuestros clientes. Nuestras cadenas de farmacias se preocuparon por dar consejos a la comunidad que desde casa buscaban los mecanismos para evitar contagios.

VITA SANUS, el primer Banco de Medicinas del Ecuador, demostró ser una vía sostenible hacia las personas más vulnerables. Así como ocurrió en el terremoto de 2016, ahora, en un momento de



Carlos Cueva Mejía

Presidente Ejecutivo

crisis nos permitió entregar medicinas a más de 15,000 personas en los meses más duros. Agradezco a Corporación Siegfried y Megalabs por confiar en nosotros y ser los nuevos aliados de este programa que ha alcanzado más de 3,000,000 de unidades entregadas desde hace 5 años.

No es posible pensar en mundo sostenible sin salud, y sí que aprendimos a cuidar y valorarla más durante el 2020. La educación, la igualdad de género, el trabajo, los impactos ambientales al igual que la salud, son temas que se miraron diferente, por ello seguimos comprometidos con aportar a la Agenda 2030. En estas páginas ustedes conocerán las iniciativas que nos permiten impulsar a nuestra cadena de valor.

La crisis sanitaria puso a prueba nuestra capacidad para ser resilientes, nos adaptamos para estar a la altura de las necesidades de salud de la población.

Hoy, con nuevos desafíos por delante, mantenemos más que nunca nuestro propósito renovado de trabajar para salvar vidas.

ACERCA DE ESTE INFORME

En este documento encontrarán el detalle de nuestras acciones de respuesta ante la COVID-19.

GRI 102-34, 102, 53, 102-54

Este es nuestro octavo Informe de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad que muestra los resultados de la gestión de DIFARE S.A. y de las 10 empresas que forman parte del Grupo, evaluadas desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2020. Hemos aprovechado este espacio para compartir con ustedes la apertura de una nueva empresa que es parte de nuestro grupo y que iniciará operaciones en 2021.

Su contenido contempla los pilares de nuestro modelo de sostenibilidad, el triple impacto -económico, social y ambiental- de nuestra gestión y los aportes concretos a las 40 metas identificadas de los siete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que aportamos.

Incorporamos nuestras acciones ante la pandemia que buscaron minimizar las dificultades que enfrentaron tod*s nuestros grupos de interés. Nuestro Grupo, al estar en un sector clave como es el de la salud, mantuvo sus operaciones abiertas de manera ininterrumpida durante la crisis sanitaria.

El Informe de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad ha sido elaborado en conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI. En este documento detallamos el progreso para cumplir con los 10 principios de Pacto Global a los cuales estamos adheridos, por lo que se constituye en nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP).

En su redacción, hemos optado por usar un lenguaje inclusivo, de género, con el objetivo de plasmar nuestro compromiso con una sociedad más equitativa desde el punto de vista comunicacional. Usamos el género neutro y el asterisco (*) cuando sea necesario y en la versión audiovisual de este reporte utilizamos lenguaje de señas.

Desde este año, el capítulo Empresas GD en pocas palabras, ha sido traducido al Sistema Braille en un número limitado de impresiones, como una iniciativa más de inclusión.

Para nosotros, sus comentarios son muy valiosos, pueden escribirnos a la dirección: rc.sostenible@grupodifare.com



“Cuando el sector público y el sector privado unimos esfuerzos, los grandes beneficiad*s siempre van a ser los ciudadan*s”.

La labor que viene realizando Grupo DIFARE en nuestro país es digna de reconocimiento. Siendo el 2020 uno de los años más duros que nos ha tocado enfrentar debido a la pandemia del COVID-19, la empresa demostró su compromiso social al convertirse en un aliado estratégico del GAD Municipal de Samborondón, colaborando con nosotros a través de donaciones de pruebas rápidas para la población del cantón.

Recalco la voluntad de servicio de DIFARE y la predisposición para trabajar por el bienestar de quienes más lo necesitan, como un ejemplo a seguir en cuanto a responsabilidad social empresarial. Demostramos que cuando el sector público y el sector privado unimos esfuerzos, los grandes beneficiad*s siempre van a ser los ciudadan*s. Seguiremos trabajando en conjunto por un Ecuador sostenible.



Juan José
Yúnez Nowak

Alcalde de Samborondón

NUESTRA RESPUESTA ANTE LA PANDEMIA

La crisis sanitaria nos impulsó a trabajar en soluciones que mitiguen los efectos de la enfermedad COVID-19.

Trabajamos por la calidad de la salud de las personas a través de la búsqueda constante de su bienestar. El 2020 no fue la excepción y reafirmamos nuestro propósito para responder con soluciones que permitan mitigar los efectos de la enfermedad COVID-19, logrando poner al alcance de la población los medicamentos e insumos necesarios para prevenir y combatir esta enfermedad.

Los efectos que tuvo la crisis sanitaria sobre la salud de todos los ecuatorianos nos impulsaron a trabajar sin descanso para poner al alcance de la población los medicamentos que se requería. Nuestros colaboradores, los Héroes GD, estuvieron en la primera línea de ayuda, aportando con lo que mejor sabemos hacer: trabajar para salvar vidas.

Todos laboraron sin descanso, en horarios extendidos y jornadas que, aún a riesgo de posibles contagios, las realiza-

ron guardando todas las medidas de bioseguridad. Cuidamos a nuestra gente más que nunca, apoyándolos a través de la dotación de equipos y atención médica disponible 24/7. También nos preocupamos por su bienestar físico y psicológico, especialmente en los meses más críticos de la pandemia.

Nuestro trabajo por mejorar la calidad de la salud y el bienestar de las personas también se hizo evidente hacia nuestra cadena de valor. Reforzamos nuestras acciones para mantener el abastecimiento de los medicamentos necesarios para combatir la enfermedad COVID-19, también con insumos de prevención, así como con variedad de productos para nuestros clientes. Nuestros voluntarios GD continuaron colaborando con organizaciones sociales, de manera virtual o presencial cuando era permitido respetando los protocolos para cuidar su integridad.





Salud para nuestra gente

- Protección a nuestros colaboradores que laboran en las oficinas administrativas, personal de farmacias a nivel nacional y en el Centro de Distribución Especializado CDE-GD **a través de la entrega de un kit de bioseguridad.**
- Se levantó un **Protocolo de Bioseguridad por COVID-19**, como procedimiento interno de la empresa.
- El área médica **brindó charlas de bioseguridad bimensuales a todo los colaboradores**, utilizando los mecanismos de las plataformas digitales para comunicarse con el personal que laboraba en la modalidad de teletrabajo y farmacias.
- Instalación de **cámaras de control de temperatura** en el CDE-GD y realización de pruebas rápidas para la detección de COVID- 19.
- Se brindó un **servicio de atención médica por medio de nuestro seguro médico corporativo** con atención mediante llamadas telefónicas o video consultas a nivel nacional.
- **Implementación inmediata del esquema de teletrabajo**, para aquellos colaboradores que, por la naturaleza de su trabajo, lo podían hacer. Esta modalidad se mantuvo durante todo el 2020 para salvaguardar la salud del personal. La empresa les dotó insumos y herramientas tecnológicas para brindarles facilidad y comodidad.
- Realizamos **jornadas de desinfección y sanitización de nuestras instalaciones corporativas**, también en cada uno de los puntos de venta y en las bodegas.
- **Acompañamiento psicológico a través de charlas, atención y medidas de contención de la enfermedad**, para los colaboradores y sus familias que sufrieron COVID-19, y la pérdida de familiares en época de pandemia.
- Se **fortaleció la atención médica en los dispensarios a nivel nacional** con los que cuenta el Grupo DIFARE.
- **Habilitamos canales de telemedicina con atención 24/7** los cuales estuvieron a disposición de los colaboradores y de sus familias.
- **Instalamos una farmacia interna en nuestro CDE-GD**, que brindó a los colaboradores la facilidad de adquirir los productos que necesiten en su lugar de trabajo.
- **Protegimos al personal de alto riesgo manteniéndolos en casa.** Tod*s nuestr*s colaboradores continuaron recibiendo la totalidad de su salario.



- **Seguimiento especial dirigido a los colaboradores vulnerables** y mujeres embarazadas.
- **Control, seguimiento y atención especializada** a los colaboradores diagnosticados con COVID-19, **y la entrega de medicinas para su tratamiento.**
- **Apoyamos a nuestras madres teletrajadoras** en plena pandemia con apoyo psicopedagógico, **técnicas y herramientas de ayuda para poder equilibrar trabajo y familia.**
- Realizamos **campañas con médicos especialistas sobre los cuidados** en la salud, planificación familiar, alimentación en tiempos de pandemia, depresión en tiempos de COVID-19.
- Organizamos **Talleres de economía familiar para los micro emprendimientos** de pastelería y corte y confección.

Bienestar para la comunidad

- En alianza con el Municipio de Guayaquil, **habilitamos una farmacia hospitalaria en el Centro de Salud emergente ubicado en el Centro de Convenciones**, con los productos para el tratamiento de la enfermedad COVID-19, los cuales fueron entregados de forma gratuita para pacientes.
- Nos sumamos a fideicomisos que buscaron contener la expansión de la pandemia y realizaron donaciones



en aquellas zonas más vulnerables y que se vieron afectadas por la pandemia. La inversión realizada fue de US\$ 1.2 millones en las siguientes iniciativas:

- ☐ Sumar Juntos
- ☐ Salvar Vidas EC
- ☐ Guayaquil sin Covid

- **Con 45.000 kits de alimentos** formamos parte de la Campaña Juntos Alimentamos Más.
- **Aportamos \$10.000 a Banco de Alimentos DIAKONÍA** por ser un gestor logístico clave durante la pandemia.
- Durante los meses más críticos de la pandemia, nuestro **Banco de Medicinas VITA SANUS entregó 26,930 unidades de medicamentos** para zonas vulnerables.
- **Dyvenpro donó más de 20,000 productos** que contribuyen a fortalecer el sistema immune.
- **Participamos con Dyvenpro de la Teletón organizada por LigaPro** en beneficio de la fundación KAHRE.



- **Distrigen** puso a disposición de Guayaquil y localidades cercanas el **servicio de entrega a domicilio de productos de consumo masivo y de cuidado personal**.
- La **campaña “Compartir nos hace más fuertes” desarrollada por Distrigen, entregó 200 canastas** con productos de primera necesidad.
- Los vendedores de **Distrigen** mantuvieron la **atención personalizada en más de 12 mil puntos de venta** a nivel nacional, respetando las restricciones señaladas por el Gobierno Nacional.
- Colaboramos con **Fundación Pan to Go, que ayuda a las personas que habitan en Guayaquil** y se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- Nuestra **Empresa GD, Frisonex, importó pruebas rápidas para la detección de la enfermedad COVID-19**, las cuales llegaron a cubrir el 85% de la demanda del sector público y el 15% del sector privado. También contribuyó en los momentos de pandemia con las siguientes iniciativas:
 - La Policía Nacional **recibió 200.000 pruebas rápidas de detección de COVID-19** por parte de Frisonex.
 - **Solca, junto a Frisonex, se aliaron para realizar pruebas a médicos, auxiliares, pacientes y personas que acuden a dicha institución médica.**
 - Con aportaciones económicas al movimiento Fe y



Alegría y la donación de celulares a la Fundación Albergue La Dolorosa para que puedan continuar sus estudios de manera virtual, **Frisonex contribuyó a mitigar el efecto de la pandemia en la niñez ecuatoriana.**

- Se realizó la **donación de 200 mascarillas tipo JN95 y quirúrgicas para el equipo de la Cruz Roja de Manta**, que sirvieron en sus labores de ayuda en la ciudad.
- Se **donaron productos para bebés como pañales y fórmulas, los cuales fueron entregados a niños de edades entre los 2 meses a 2 años pertenecientes al Orfanato “Hogar de Niños San Vicente de Paúl”;** gestión que se realizó en conjunto con las Fuerzas Aéreas Ecuatorianas.
- Durante los meses más críticos, **IDELIFE trabajó en abastecer al mercado ecuatoriano** de artículos como: oxímetros, guantes, nebulizadores, mascarillas especializadas, tanques de oxígeno, entre otros, abarcando un gran porcentaje de la demanda de estos productos.
- **IDELIFE** mantuvo, desde el principio de la pandemia, la **atención personalizada 24/7 en su punto de venta** atendiendo todas las demandas requeridas por el público en general, como de los compañeros de las Empresas GD.
- **Los voluntarios GD desarrollaron sus actividades solidarias con una modalidad combinada** (presencial y virtual), donando productos farmacéuticos y de consu-



mo para las fundaciones beneficiarias, así como la realización de actividades virtuales dirigidas a los niños.

- **Financiamos la iniciativa OPENVENTI liderada por la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL).** La misma, se dedicaba a la fabricación de respiradores mecánicos que luego eran donados a instituciones que atendían a pacientes críticos en estado de COVID-19.
- **La Dirección de Inclusión Social y de la Mujer, del Municipio de Guayaquil nos hizo partícipe de la iniciativa Mascarillas Inclusivas,** que consiste en la dotación de mascarillas para el personal que tiene atención al pú-





blico, y que permiten la interacción con personas con discapacidad auditiva, ya que son transparentes en la zona de la boca y permiten el diálogo a través de lenguaje de señas.

- **Participamos en el #RetoCovid19 junto con AEI, Alianza para el Emprendimiento e Innovación, promoviendo la búsqueda de soluciones creativas** que permitan la distribución de productos farmacéuticos y de consumo sin que los clientes deban acercarse al punto de venta.
- En nuestras cadenas de farmacias implementaron acciones para facilitar la atención a clientes:
 - En **Farmacias Cruz Azul** implementamos una página web donde el consumidor podía contactarse al número de WhatsApp de la farmacia más cercana, realizar su pedido e irlo a retirar, lo que nos ayudó a agilizar los pedidos.
 - **Farmacias Comunitarias** implementó el servicio a domicilio en sus puntos de venta.
 - **Pharmacy's** creó un canal digital de soluciones, para ayudar a los clientes de manera más fácil a resolver los inconvenientes.
 - **Pharmacy's** informó el tiempo promedio de espera y el número de personas que estaban por ser at-



didás, con la finalidad de que el cliente conociera el tiempo que demandaba la toma de su pedido.

- **Se comunicó de manera constante la disponibilidad de medicamentos y productos de prevención** de alta necesidad a través de las redes sociales y canales digitales de Pharmacy's.
- **En las farmacias con nuestras marcas se incrementó el portafolio con productos relacionados con la prevención de la enfermedad**, para reforzar el sistema inmunológico e insumos para desinfectar superficies.

EMPRESAS GD

Grupo DIFARE es un conglomerado que opera desde 1984 con el objetivo de impactar positivamente en la salud y bienestar de los ecuatorianos a través de su cadena de valor y de las empresas que forman parte del grupo.

Las empresas que forman parte del Grupo DIFARE se caracterizan por ser agentes de cambio y por contar con un triple impacto en su gestión. Es decir, además de la rentabilidad financiera, promueven programas sociales y son conscientes de su accionar con el ambiente.

En el ámbito económico, alcanzaron la representación de nuevos productos en laboratorios internacionales, la apertura de nuevos locales, la ampliación de nuevas categorías en las farmacias y en la adquisición de varios equipos para su funcionamiento.

Se destaca la apertura del nuevo Centro de Distribución Especializado de DIFARE S.A. y el inicio de operaciones de las em-

presas GD: Asegensa y Transpbarreno, las cuales están detalladas en este informe.

A nivel ambiental, todas las Empresas GD cuentan con los permisos ambientales correspondientes, así como las farmacias y demás instalaciones, que forman parte de nuestra operación. Nos caracterizamos por contar con políticas para el manejo de desechos y promovemos la reducción en el uso de los recursos.

En el plano social, colaboramos con iniciativas a favor de los sectores más vulnerables de la población, poniendo a su alcance los insumos, medicamentos y los productos de consumo que fueron necesarios para contrarrestar los efectos de la pandemia.



Colaboradores Ingresos en millones

3,966

\$850.9

Nacimos hace 36 años. Hoy nuestra gestión se centra en la distribución logística, el retail farmacéutico y de consumo, que contribuye con la mejora de la salud y el bienestar de los ecuatorianos.

Somos propietarios de la marca Pharmacy's, que cuenta con 107 locales en 2020. También de las franquicias de Farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias que se constituyen en un modelo de Negocios Inclusivos y Solidarios. Farmacias Cruz Azul cuenta con 1,311 puntos de venta y Farmacias Comunitarias con 503 locales.

Atendemos a más de 5,322 puntos de venta entre farmacias propias, puntos de consumo y mayoristas. Nuestra distribución, desde el 2020, se realiza a través del Centro de Distribución Especializado CDE-GD.

Servicios

Distribuimos y comercializamos productos farmacéuticos, de consumo y genéricos.

Brindamos el servicio de retail farmacéutico con farmacias propias y franquiciadas.





Colaboradores Ingresos en millones

236

\$74.2

Dentro del Grupo DIFARE, Dyvenpro, se dedica al desarrollo de marcas propias y de terceros bajo el esquema de representaciones.

Su amplio portafolio con más de 1,000 productos entre sus tres unidades de negocio; farma, de consumo y OTC, le permite ganar constantemente mayor presencia en el mercado.

Entre las marcas más emblemáticas están Menticol, Mentol Chino, Mixavit, Ton-was, Nodor, WanaBana, Vaporex, Hepa-gen y Ecuagen.

Servicios

Incluye la importación, logística, generación de demanda y distribución de productos farmacéuticos y de consumo.

Productos

Cuenta con un portafolio de 1.059 productos divididos en estas categorías:

- Comercial
- Éticos
- OTC (Over the Counter)
- Consumo
- Especialidades
- Genéricos





Colaboradores	Ingresos en millones
---------------	----------------------

68

\$16.8

Comercializa y distribuye reactivos, equipos de laboratorio clínico y dispositivos médicos. También realiza actividades de prestación de servicios técnicos preventivos y correctivos de equipos médicos y de laboratorio clínico.

Servicios

Proveer soluciones confiables en el sector diagnóstico, enfocado en brindar la mejor experiencia de servicio al cliente.

Productos

Provee de insumos al sector de médico como reactivos y equipos de laboratorio, ofreciendo soluciones integrales con un portafolio completo de productos de calidad y servicios innovadores para cada segmento del negocio.



OFTALVIS

Colaboradores Ingresos en millones

11

\$15

Fue creada en el año 2018 con el fin de desarrollar y especializarse en la venta de medicamentos e insumos en el mercado institucional.

Sus clientes son las instituciones públicas a nivel nacional, que demanden productos farmacéuticos, brindando un servicio oportuno y de calidad, con altos estándares en procesos vinculados a este canal.

Servicios

Distribuye medicinas e insumos médicos a nivel nacional, abasteciendo el mercado institucional y público.

Productos

Cuenta con productos farmacéuticos en el mercado institucional a través de la venta de productos de especialidad, la realización de alianzas estratégicas con laboratorios y el manejo administrativo y logístico de los procesos del sistema nacional de contratación pública.



Colaboradores Ingresos en millones

7

\$7.2

Proveer al sector público y privado insumos médicos de calidad, de manera eficaz y segura, afianzando la rentabilidad y fidelidad de nuestros clientes.

Durante 2020, IDELIFE logró el objetivo de consolidarse como uno de los líderes en el mercado con su propia marca la cual ya es reconocida por los consumidores.

IDELIFE fue un soporte especial en insumos médicos que no eran muy populares antes de la pandemia. Productos como oxímetros, inspirómetros, mascarillas especializadas, guantes, concentradores de oxígeno, entre otros, son algunos de los artículos de calidad que se ofreció, los mismos que cumplen con las normativas internacionales. La empresa logró mantener el inventario para abastecer al sector público y privado con estos insumos necesarios para combatir el COVID-19.

Servicios

Proveer al sector público y privado de insumos médicos de calidad, de manera eficaz y segura, afianzando la rentabilidad y fidelidad de nuestros clientes. Cuenta con un punto de venta en Guayaquil denominado La Percha Médica, que brinda un nuevo y único concepto en la forma de vender los insumos hospitalarios, y en donde se puede encontrar desde una aguja hasta una cama hospitalaria.

Productos

Cuenta con productos de uso médico y hospitalario con nuestra marca propia. Busca innovar con insumos hospitalarios que mejoren la calidad de vida del niño, adulto y anciano





Colaboradores Ingresos en millones

29

\$4.8

Ofrece el servicio de transporte, traslados, entregas, retiros y cobros a nivel nacional, cumpliendo con todos los estándares de servicio, con el objetivo de ser el primer operador logístico del país, poniendo en prácticas todas las normas BPA/T (Buenas Prácticas de Almacenamiento en transporte).

Servicios

Ofrecer servicios de transporte que incluyen entregas, devoluciones de productos, artículos varios, courier interno, entre otros.





ASEGENSA

<u>Colaboradores</u>	<u>Ingresos en millones</u>
----------------------	-----------------------------

44

\$0.72

Es un operador logístico farmacéutico con servicios integrados de valor agregado, siendo referentes por los altos estándares de implementación de procesos de la industria, niveles de servicio, cobertura y eficiencia en la operación, anticipándonos a las diferentes necesidades de nuestros clientes.

Servicios

Brinda el servicio de recepción de mercadería, descarga de contenedores, almacenamiento de productos, preparación y despacho de mercadería, así como de marcación de leyendas y armado de paquetes.



Esta empresa es un operador comercial de consumo que genera valor para todos nuestros socios comerciales, a través de la oferta de productos competitivos, y una entrega oportuna.

En 2020 se fusionó con Dyvenpro, por ello no presenta resultados económicos ni de colaboradores de manera independiente.

Servicios

Atiende a los segmentos masivos de distribución del canal tradicional, esto incluye: distribuidores mayoristas de consumo, autoservicios independientes y tiendas de barrio.

Productos

Ofrece productos de consumo masivo a los canales de tradicionales (TAT), autoservicios independientes, mayoristas y pañaleras del mercado tradicional.





Colaboradores	Ingresos en millones
10	\$0.084

Se consolida nuestra presencia internacional con esta empresa que opera en Lima-Perú.

Es la encargada de otorgar representaciones farmacéuticas y su consumo a través de la identificación de oportunidades de negocio, generando valor para sus representadas.

En este período, se logró el ingreso de las marcas de nuestra representación a la principal cadena de farmacias de Perú INKAFARMA & MIFARMA.

Servicios

Brinda servicio de representación de marcas farmacéuticas y de consumo a todo nivel: registro, importación, comercialización, distribución y promoción de medicamentos y productos de venta libre.

Productos

Actualmente representa a Sandoz (empresa de Novartis) y Julpharma.



La empresa 4PL Inteligencia Logística entrará en operación en 2021, con el objetivo convertirse en un operador integral que busca desarrollar servicios en toda la cadena logística de origen a destino final.

Buscará brindar soluciones integrales e inteligentes acorde a la demanda local.

Esta empresa cuenta con el respaldo de Grupo DIFARE y del Grupo Torres y Torres.

Al ser una empresa nueva, no se cuenta con datos de ingresos y número de colaboradores en 2020.

Servicios

Brindará servicios integrales desde almacenamiento y gestión de inventarios, crossdocking, reacondicionamiento, distribución nacional y consultoría en cadena de suministros.





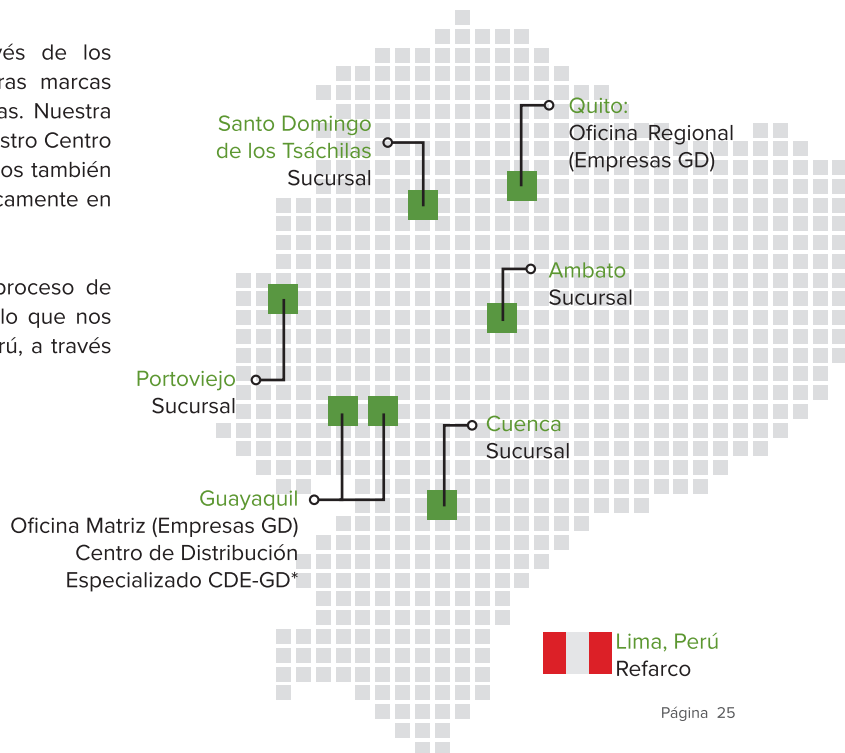
NUESTRAS OFICINAS Y COBERTURA

Nos consolidamos como una empresa 100% ecuatoriana al tener presencia en las 4 regiones del país, con oficinas y puntos farmacéuticos.

GRI 102-3

Estamos presentes en todo el país, a través de los 1,921 puntos farmacéuticos que llevan nuestras marcas Pharmacys, Cruz Azul y Farmacias Comunitarias. Nuestra matriz está ubicada en Guayaquil, así como nuestro Centro de Distribución Especializado CDE-GD. Contamos también con oficinas administrativas ubicadas estratégicamente en 6 provincias del país.

En los últimos años hemos desarrollado un proceso de internacionalización de nuestras operaciones, lo que nos ha llevado a contar con presencia en Lima, Perú, a través de nuestra Empresa GD, Refarco.



GOBIERNO CORPORATIVO



Este es el ente que toma las decisiones que concuerdan con el plan estratégico y los objetivos de cada negocio.

GRI 102-18

El Comité Ejecutivo es el máximo órgano interno de Gobierno Corporativo compuesto por el presidente ejecutivo, vicepresidente de áreas corporativas y vicepresidente del área de cadena de suministro.

Este es el ente que, junto a los líderes de unidades de negocio y gerentes de las Empresas GD, toman las decisiones que concuerdan con el plan estratégico y los objetivos de cada negocio.

El Gobierno Corporativo de DIFARE sesiona de forma mensual con el fin de alinear los intereses del Grupo, monito-

rear la planificación y velar por el uso eficiente de recursos a través de sus comités.

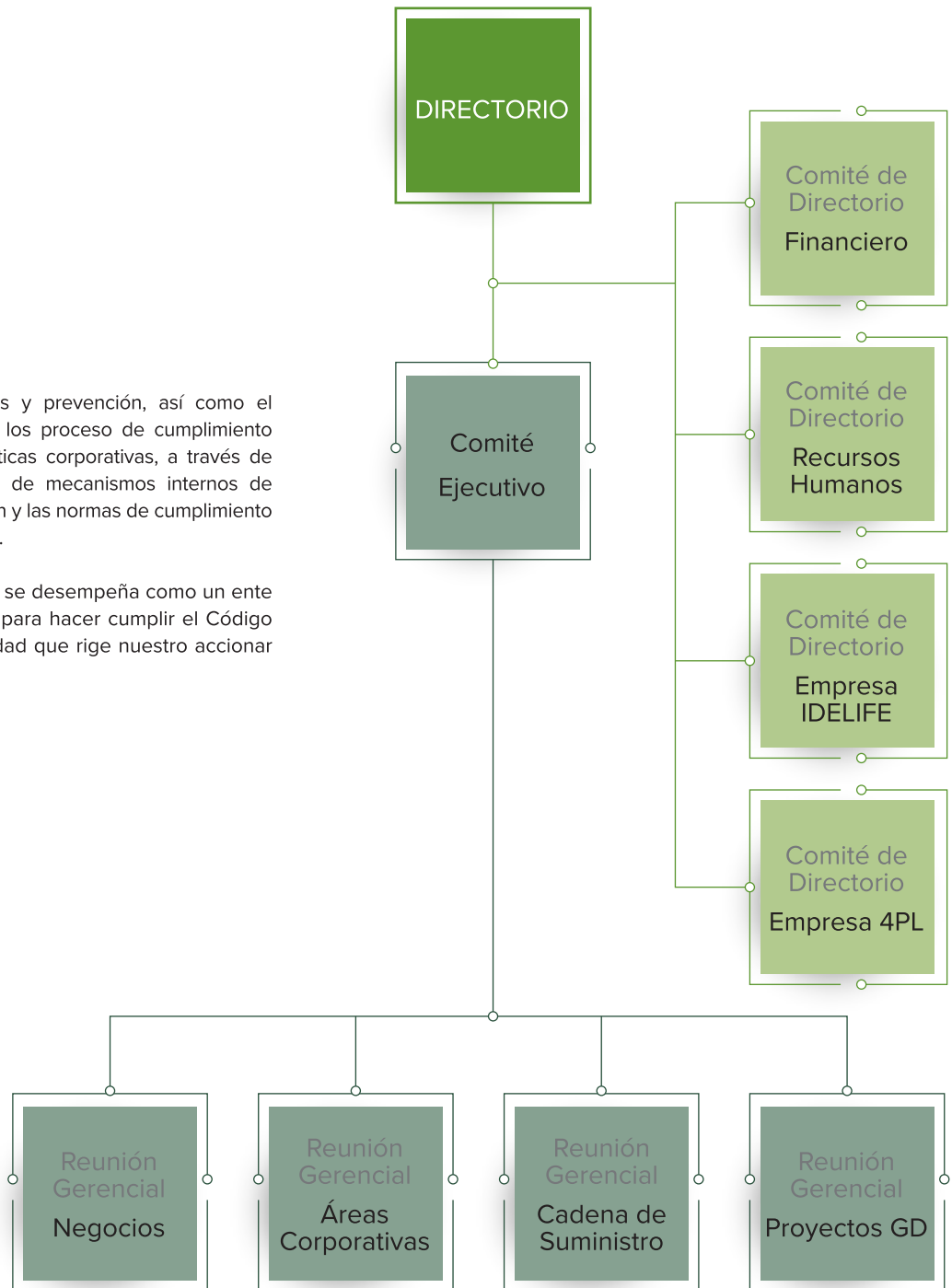
La planeación estratégica inicia en el segundo semestre de cada año, con el evento de Sesión de Entornos. Posterior a ello, se inician los talleres de visionamiento por unidad de negocio y empresas, marcando de esta forma, los principales ejes en los que trabajaremos.

Desde 2019 contamos con el departamento de Compliance en todas las compañías del Grupo. Su incorporación a la empresa nos ayuda a canalizar las necesidades de monitoreo,



reporte de riesgos y prevención, así como el fortalecimiento de los procesos de cumplimiento y de buenas prácticas corporativas, a través de la implementación de mecanismos internos de prevención, gestión y las normas de cumplimiento internas y externas.

Esta área también se desempeña como un ente regulador interno para hacer cumplir el Código de Ética e Integridad que rige nuestro accionar corporativo.



GRUPO DIFARE

EN POCAS PALABRAS

Nuestro propósito es trabajar para mejorar la calidad de la salud y el bienestar de las personas, contribuyendo al sector farmacéutico y de consumo.



- 10 empresas forman parte de nuestro grupo y facturan \$963,85 millones.
- Somos un Grupo de capital 100% ecuatoriano.
- Nuestras empresas dan trabajo a 4,371 personas.
- Tenemos operaciones en Ecuador y Perú.
- DIFARE ocupa el puesto #1 en el sector farmacéutico.
- Dyvenpro ocupa el puesto #52 del Ranking 500 empresas más grandes del Ecuador, en la categoría empresas con crecimiento.
- Se aprobó la Octava Emisión de Obligaciones de Largo Plazo por \$40 millones de DIFARE S.A.
- Tenemos 3,966 colaboradores en DIFARE
- 1,324 nuevas contrataciones en 2020
- Cerca del 50% de nuestro personal son mujeres.
- Hemos invertido \$51 millones en salarios y beneficios para colaboradores.
- 1,799 colaboradores son jóvenes de entre 18 y 30 años.
- Nuestra Cooperativa de Ahorro y Crédito ha otorgado 2,253 créditos por más de \$5 millones.
- Tuvimos 88.23 horas de formación profesional por persona para colaboradores de la empresa.



SALUD Y BIENESTAR PARA LA COMUNIDAD

- Más de \$2,06 millones invertidos en iniciativas sociales.
- 1,921 puntos de venta entre Pharmacy's, Farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias.
- Farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias habilitaron entregas a domicilio y entregas bajo pedido, para evitar la exposición de los consumidores.
- Tenemos presencia en más de 200 poblaciones en las 4 regiones del país.
- VITA SANUS logró entregar, en los últimos 5 años, 3,019,878 unidades de medicamentos valorados en US\$ 2,286,645 a personas en situación de vulnerabilidad.



OPERACIONES EFICACES Y SOSTENIBLES

- Atendemos las necesidades de más de 5,322 puntos farmacéuticos y de consumo.
- 1,403 proveedores para la venta y para el consumo interno fueron nuestros aliados comerciales en 2020.
- 100% de los locales de Pharmacy's y Farmacias Cruz Azul tienen iluminación LED.
- Ponemos al alcance del consumidor cerca de 15,000 productos farmacéuticos y de consumo a través de nuestra red de distribución.
- Nuestro Centro de Distribución Especializado CDE-GD entró en funcionamiento en este año.



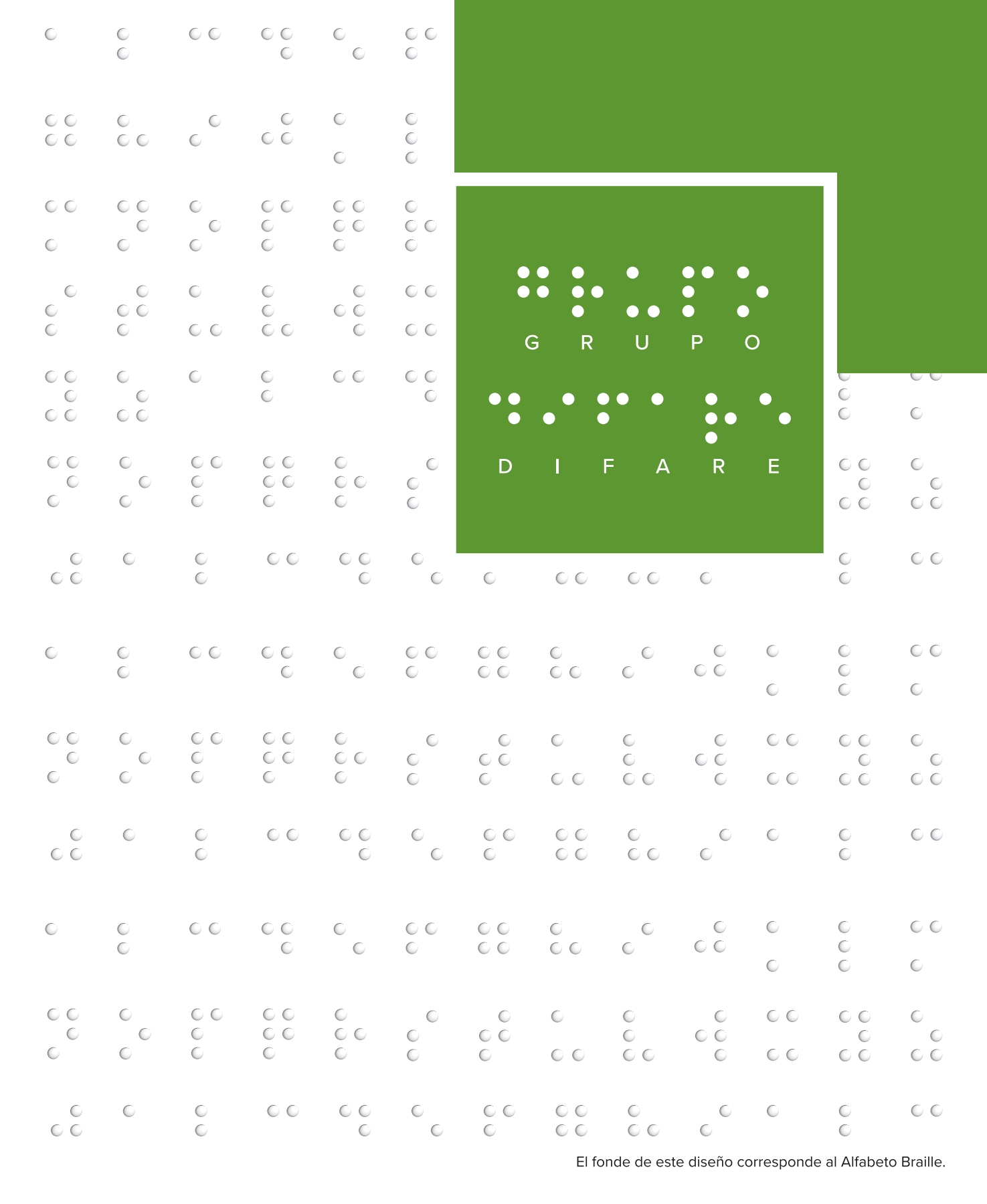
NEGOCIOS INCLUSIVOS Y SOLIDARIOS

- Farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias suman 1,712 puntos a nivel nacional.
- 80% de los locales de Farmacias Cruz Azul y el 100% en Farmacias Comunitarias le pertenecen a franquiciados.
- Estas farmacias generan 3,915 puestos de trabajo.
- 100% de los pedidos de las franquicias de Farmacias Cruz Azul se realizaron de manera digital y el 65% en el caso de de Farmacias Comunitarias.
- En 2020 creamos la Certificación Mujeres en Retail Farmacéutico GD.

GRUPO DIFARE EN SISTEMA BRAILLE

■ El capítulo Empresas GD en Pocas Palabras ha sido traducido al Sistema Braille e incluido en una edición limitada de informes impresos, como una iniciativa más de inclusión.





El fonde de este diseño corresponde al Alfabeto Braille.

TRIPLE IMPACTO



La Intendencia de Mercado de Valores de la Superintendencia de Compañías, aprobó la Octava Emisión de Obligaciones de Largo Plazo por un monto de \$40 millones que **fue colocada en su totalidad** durante este año.



Nuestros colaboradores se **mantuvieron en modalidad de teletrabajo durante 2020**, lo cual permitió una optimización en los costos y ahorro de recursos.



Más de **\$1.2 millones invertidos** en diversas iniciativas sociales para mitigar los efectos de la pandemia.

SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA

La crisis sanitaria nos permitió implementar estrategias que resultaron efectivas a nivel administrativo y operativo.

GRI 102-45, 201-1 (103-1, 103-2, 103-3)

La gestión del área financiera busca poder apalancar la operación del negocio, permitiendo definir desde una planificación los recursos que se requieren para el desarrollo de la compañía. Es la encargada de cumplir con la expectativa de los accionistas y clientes que forman parte de nuestros *stakeholders*. El mayor reto es buscar fuentes de financiamiento de corto y largo plazo con la mejor tasa de interés.

La crisis sanitaria nos permitió implementar estrategias que resultaron efectivas a

nivel administrativo y operativo, que nos evidenciaron oportunidades para optimizar los costos y contribuir con la transformación digital de la compañía.

DIFARE firmó un contrato de inversión con el Estado ecuatoriano dentro del sector priorizado, para la construcción del Centro de Distribución Especializado CDE-GD. El beneficio de dicho contrato, era la reducción de la tasa para el cálculo de impuesto a la renta, por eso el pago de impuestos en 2020 fue menor que en 2019.

Valor económico generado y distribuido*

Rubro	2018	2019	2020
Ingresos	\$ 727,119,204.66	\$ 757,541,751.62	\$ 850,880,294.12
Pagos a accionistas	\$ 5,705,778.19	\$ 5,000,000	\$ 9,620,649.57
Pago impuesto a la renta SRI	\$ 6,364,249	\$ 6,795,857	\$ 5,861,164.68
Inversiones para el mejoramiento operacional	\$ 24,784,216	\$ 21,862,649	\$ 5,754,861.70

* La información reportada corresponde a la empresa Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana DIFARE S.A. La información financiera de las siguientes empresas que forman parte del Holding: Dyvenpro Distribución y Venta de Productos, Frisonex, Asegensa, Idelife, Refarco, Transpbarrero y Oftalvis S.A ha sido incluida en el apartado donde se menciona a dichas empresas. No se incluye 4PL porque su operación iniciará en 2021, tampoco Distrigen porque se fusionó con Dyvpenpro en el 2020. Las cifras están expresadas en dólares de los Estados Unidos de América.



Si se suma la facturación de las empresas que forman parte del Grupo DIFARE y que están reportadas en este informe, nuestro conglomerado logró un total de \$963.8 millones de ingresos en 2020. DIFARE representa el 88% de las ventas de todo el grupo.

Durante 2020, experimentamos un crecimiento en los resultados comerciales de DIFARE S.A. superior al 12% en comparación con el 2019. Hubo mayor demanda de productos relacionados con el sector de salud y bienestar como vitaminas, alcoholes, geles, jabones, mascarillas, productos de limpieza y medicinas.

Tipo de valor	Año	Monto	Plazo	Calif.	Status
VI Emisión de Obligaciones	2016	\$15,000,000	450, 540, 630, 720 y 1,080 días	AAA	Cancelado
III Papel Comercial	2017	\$25,000,000	359, hasta 720 días	AAA	Cancelado
IV Papel Comercial	2019	\$20,000,000	359 días	AAA	Cancelado
VII Emisión de Obligaciones	2019	\$20,000,000	1798, hasta 2,463 días	AAA	Vigente
VIII Emisión de Obligaciones	2020	\$40,000,000	450, hasta 2,160 días	AAA	Vigente

¿Cómo lo hacemos?

El área financiera se gestiona a través de un presupuesto operativo y de inversión, y establece las metas anuales de cada ejercicio económico lo que permite realizar su proyección económica.

Contamos con un Comité Financiero que tiene como objeto definir los estándares con respecto a la planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto de las empresas del Grupo DIFARE.

La organización ha implementado un sistema de gestión de remuneración variable (SGRV) mediante el cual se evalúa la gestión del área financiera bajo los siguientes parámetros:

- ☐ Análisis a la ejecución presupuestal y el seguimiento financiero.
- ☐ Cumplimiento del presupuesto de gastos financieros.
- ☐ Plan de optimización de gastos de operación.
- ☐ Cumplimiento de entrega de información gerencial.

Desempeño Bursátil

Desde el año 2016 a la fecha se han realizado programas de Papel Comercial y de Emisión de Obligaciones de Largo Plazo. Los fondos fueron destinados al financiamiento del capital de trabajo.

EMPRESAS GD EN LOS RANKINGS



El enfoque responsable en la operación de las Empresas GD ha generado el reconocimiento de organizaciones que nos ven como un referente en los sectores donde nos desempeñamos.

Nuestras empresas ocupan posiciones de liderazgo en los diversos rankings sectoriales y generales, gracias al buen desempeño, reputación, innovación, servicios y responsabilidad social.

DIFARE se consolida como líder en el sector de salud, mientras que Dyvenpro escaló posiciones con relación a 2019 y Frisonex aparece por primera vez en estas publicaciones.

DIFARE

Posición	Ranking	Publicación
1	Sector Salud	Revista Vistazo
1	Top 100 Salud y Medicinas	Diario El Universo (Suplemento especial)
4	Top 5 Empresas Grandes	Revista de la Cámara de Comercio de Guayaquil
8	1000 Empresas del Ecuador	Revista Ekos
8	Empresas más sostenibles	Diario El Universo (Suplemento especial)
10	500 Empresas más grandes del Ecuador	Revista Vistazo
12	200 Mayores Empleadores del Ecuador	Revista Ekos
14	Reputación Corporativa Categoría Plata	Diario El Universo
19	MERCO Empresas con mejor reputación	Diario El Universo

DYVENPRO

Posición	Ranking	Publicación
52	500 Empresas más grandes del Ecuador Categoría Empresas con crecimiento	Revista Vistazo
238	500 Empresas más grandes del Ecuador	Revista Vistazo
258	1000 Empresas grandes del Ecuador	Revista Ekos

FRISONEX

Posición	Ranking	Publicación
4	Top 100 Salud y Medicina	Diario El Universo

RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

Nuestra contribución con la construcción de una sociedad más saludable y segura ha sido reconocida por diversas organizaciones.

En 2020 se nos ha otorgado galardones por nuestra trayectoria, gestión y buenas prácticas de responsabilidad social.

- Nuestro primer Banco de Medicinas, VITA SANUS, se consolidó como la iniciativa ganadora de la II Edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, organizada por Pacto Global por el aporte al ODS 3.
- En este periodo, nuestro desempeño bursátil fue motivo de una condecoración por parte de la Bolsa de Valores de Guayaquil, por los buenos resultados de la emisión colocada en el último periodo.
- El Comité del Bicentenario 200 años y la Cámara de Comercio de Guayaquil nos entregaron el galardón Héroes del Comercio, por el aporte al desarrollo económico de Guayaquil.



- El Ejército del Ecuador nos otorgó el Reconocimiento Institucional por colaborar con esta institución durante la emergencia sanitaria en la ciudad de Guayaquil y el Ministerio de la Producción nos entregó la Distinción a las Empresas que firmaron Contratos de Inversión, por la apuesta realizada por nuestra empresa durante 2018 y 2019.
- Dyvenpro, nuestra Empresa GD, recibió el *New Produce Showcase Award* por el producto WanaBana® Organic, entregado por la *Canadian Produce Marketing Association*. Con esto, la marca, que le pertenece a Dyvenpro, se consolida como el mejor Producto Orgánico al ser elaborado con frutas ecuatorianas, sin ingredientes agregados.

AFILIACIONES



Tenemos relaciones sólidas y de cooperación con organizaciones con las que compartimos la visión centrada en las personas.

GRI 102-12, 102-13, 102-16

Contamos con el apoyo institucional de organizaciones que nos ayudan a cumplir nuestros objetivos a nivel económico y social.

Somos miembro del directorio de AMCHAM, donde contamos con una vocalía. En esta organización buscamos promover iniciativas que fortalezcan la responsabilidad corporativa en la empresa a través de capacitaciones e intercambio de ideas.

Desde hace 6 años pertenecemos al Consejo Estratégico del Banco de Alimentos Diakonía, entidad con la que mantenemos una alianza para la operación del primer Banco de Medicinas, VITA SANUS. Con ellos colaboramos en la Comisión de Comunicación, responsable de la estrategias para fortalecer la imagen de la institución.

DIFARE

- AEI - Alianza para la Innovación y Emprendimiento en Ecuador
- AMCHAM - Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio, Guayaquil
- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Cámara de Comercio de Quito
- CERES - Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad
- CORPEI - Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones
- Pacto Global Ecuador

Dyvenpro

- ALFE - Asociación de Laboratorios Farmacéuticos Ecuatorianos
- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Cámara de la Pequeña Industria

Frisonex

- ASEDIM - Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Médicos
- Cámara de Comercio de Quito

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD GD



La puesta en marcha de estrategias enfocadas en el desarrollo sostenible brindan importantes oportunidades de prosperidad compartida.

En un año como el 2020, la salud y el bienestar cobraron una importancia y un mayor significado para la humanidad entera. Se compartió un sentimiento general que no conocía de fronteras, y fue allí cuando entendimos más que nunca el valor de nuestra contribución a mejorar la calidad y la vida de las personas a través de productos que generen valor, y además colaboren con la mitigación de los efectos de la pandemia.

Estudio de materialidad

GRI 102-46, 102-47

Como parte del proceso de elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa & Sostenibilidad de DIFARE, tomamos como base el Estudio de Materialidad realizado hace dos años.

Esta herramienta recoge los aspectos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización, así como los tópicos que influyen sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

El proceso de este estudio estuvo a cargo de una consultora especializada, y fue llevado de la siguiente forma:

- 1. Identificación
- 2. Priorización interna y validación de las expectativas
- 3. Identificación de expectativas de los grupos de interés
- 4. Priorización de temas materiales

De este proceso, los temas que fueron determinados como materiales son:

 Económicos	 Social	 Ambiental
Desempeño económico	Empleo	Energía
Presencia en el mercado	Salud y seguridad ocupacional	Agua
Impactos económicos indirectos	Salud y seguridad de los clientes	Residuos
Prácticas de adquisición	Iniciativas sociales en favor de la comunidad	Cumplimiento regulatorio
Precios y relación con el consumidor		Reforestación
Comunicación con proveedores		

Nuestros grupos de interés

GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44

Buscamos estar cerca de nuestros grupos de interés para identificar, consultar y dar respuesta, informar avances y logros sobre aquellos asuntos prioritarios e importantes para nuestra empresa y los públicos interesados en saber sobre nuestra gestión.

Durante este año, la comunicación se manejó, en su mayoría, de manera virtual a través de plataformas digitales y de todos los medios, que hemos puesto a disposición para conocer sus expectativas, necesidades, opiniones, sugerencias.

Para facilitar este proceso de dos vías, contamos con varios correos: info@grupodifare.com, comunicaciones@grupodifare.com, rc.sostenible@grupodifare.com, y otros canales propios que tienen las cadenas de farmacias que llevan nuestras marcas.

Los requerimientos de nuestros clientes de distribución los recibimos en el correo electrónico servicioalcliente@grupodifare.com.

Las ofertas laborales y hojas de vida las manejamos a través de nuestro portal de empleo Hiring Room <https://grupodifare.hiringroom.com/jobs>

Los procesos de comunicación con nuestros grupos de interés son permanentes. En este periodo fue necesario propiciar espacios de diálogo continuo para medir y monitorear el avance de nuestros proyectos, y conocer sus principales necesidades. Durante este periodo utilizamos los siguientes canales de comunicación:

- Documentos institucionales
- Informes de gestión
- Medios internos
- Canales electrónicos
- Capacitaciones virtuales
- Reuniones y visitas
- Redes sociales
- Grupos focales
- Visitas de campo
- Informes de gestión
- Encuestas
- Atención en locales
- Informativos comerciales
- Ruedas y boletines de prensa virtuales



Modelo de sostenibilidad GD

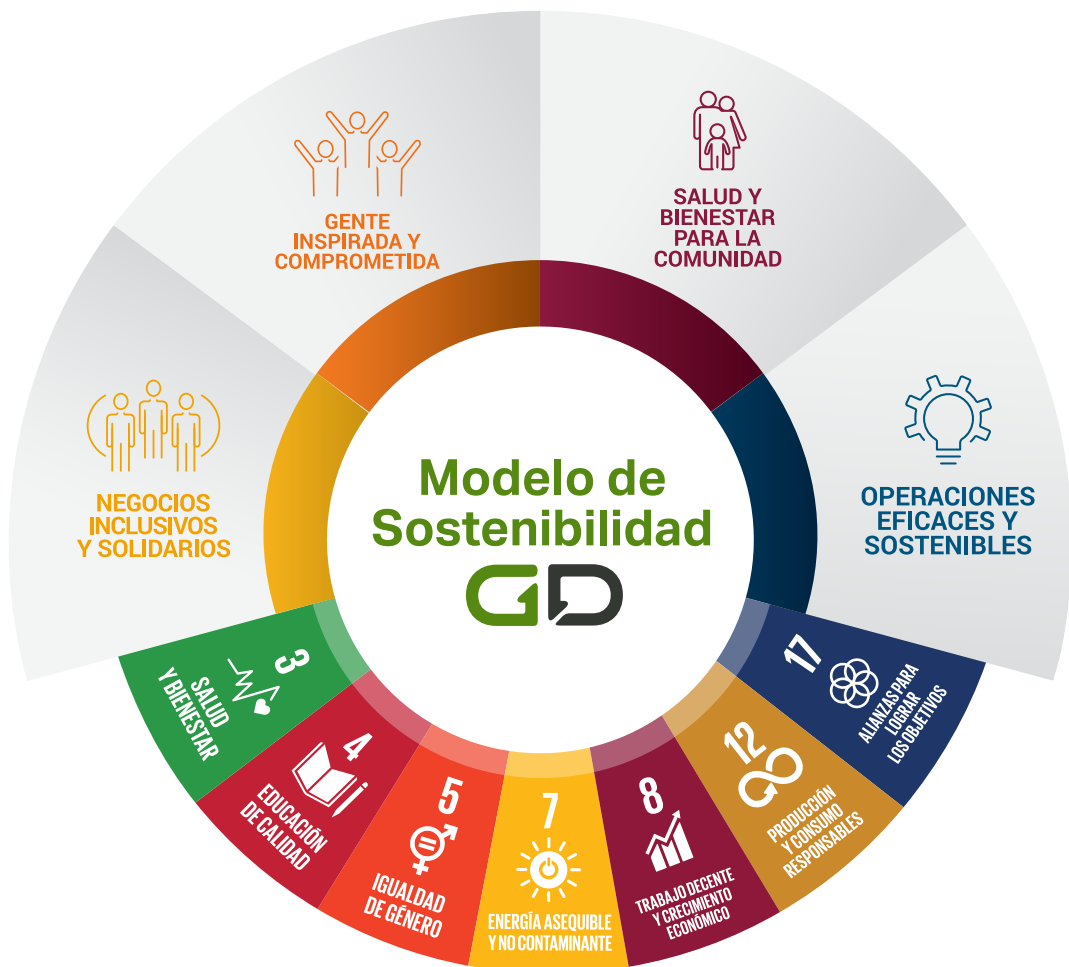
GR 102-13

Nuestro modelo de sostenibilidad, nos permite priorizar nuestros esfuerzos en la toma de decisiones a nivel económico, ambiental y social.

Continuamos nuestro aporte con 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la contribución a 40

metas de la Agenda 2030, detalladas en este informe.

Contar con este Modelo y los programas que se han consolidado desde esta visión integral y de triple impacto, facilitó la gestión, especialmente en un contexto crítico como lo fue la pandemia por COVID-19.





GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR EN TODAS LAS EDADES

Para lograr el desarrollo sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos a cualquier edad. En estos últimos años contamos con más iniciativas para erradicar por completo una amplia gama de enfermedades y hacer frente a numerosas y variadas cuestiones persistentes y emergentes relativas a la salud.

En 2020, formamos parte de la Mesa del ODS 3, del Pacto Global Ecuador y fuimos reconocidos por el líder de la mesa, por contar con una política de salud y bienestar a favor de nuestros colaboradores.

METAS

- 3.1** Reducir la tasa mundial de mortalidad materna.
- 3.2** Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal y la mortalidad de niños menores de 5 años.
- 3.3** Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.
- 3.4** Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento, promover la salud mental y el bienestar.
- 3.5** Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.
- 3.7** Garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.
- 3.8** Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros; el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguras, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
- 3.a** Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda.
- 3.b** Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles.
- 3.c** Aumentar la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo.
- 3.d** Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial

ACCIONES CONCRETAS

1. Importamos un millón de pruebas rápidas de detección de la COVID-19 a través de Frisonex, una empresa que brinda pruebas y reactivos que permiten la detección de SIDA, tuberculosis y enfermedades tropicales.
2. Con el Municipio de Guayaquil, adecuamos una farmacia hospitalaria en el Centro de Salud Emergente del Centro de Convenciones y proporcionamos medicamentos gratuitos a pacientes de COVID-19, brindamos insumos hospitalarios a través de IDELIFE.
3. Habilitamos nuestro dispensario médico con atención 24/7, y adecuamos una farmacia para nuestros colaboradores.
4. Nuestras farmacias abrieron canales de información para informar la disponibilidad de medicamentos contra la COVID-19.
5. 123 colaboradoras y 94 colaboradores accedieron a sus licencias por maternidad y paternidad, contribuyendo con el bienestar de la madre y el bebé.
6. Dyvenpro proporciona medicamentos que ayudan a la nutrición de las mujeres embarazadas y el recién nacido. Nuestras farmacias realizan campañas orientadas al cuidado de menores de 5 años.
7. El portafolio de Dyvenpro creció a más de 1.000 productos, incluyendo una nueva representación de laboratorios en Chile.
8. Pharmacy's lanzó los Podcast Ideas llenas de Salud donde informan a la comunidad sobre temas relacionados con prevención, la salud física y mental frente a la enfermedad COVID-19.
9. Nuestras farmacias realizan campañas de prevención y control de enfermedades. También proporcionan consejos a pacientes de enfermedades crónicas.
10. Financiamos la iniciativa OPENVENTI que fabricaba respiradores artificiales que fueron donados para pacientes con COVID-19.
11. El Banco de Medicinas VITA SANUS puso al alcance de personas vulnerables más de 3 millones de unidades de medicamentos.
12. Nuestros colaboradores se realizan exámenes médicos pre y post ocupacionales, y cuentan con un seguro médico privado.
13. Transpbarrero puso a disposición de las autoridades su conocimiento y logística durante la época de la pandemia.
14. Desde la Mesa del trabajo ODS 3, contribuimos con contenido para la plataforma virtual, que se concentró en brindar recomendaciones para mitigar los efectos de la COVID-19.



Pedro Alonso Hidalgo

Gerente General
SIEGFRIED -Ecuador

Trascender en la sociedad va más allá de los números y la estadística. Conscientes de ello Laboratorios Siegfried impulsa un programa de responsabilidad social que busca llegar a las zonas del Ecuador menos atendidas y con mayores necesidades, brindando opciones terapéuticas que generen confianza al médico y sus pacientes. Con este objetivo buscamos alianzas sólidas que sepan administrar recursos de forma transparente y eficiente.

Grupo DIFARE con su programa VITA SANUS es un excelente ejemplo de trabajo social, que logra ser el vínculo adecuado entre laboratorios, proveedores y los grupos más vulnerables del país con una gestión impecable liderada por una empresa con experiencia en el mercado y un indiscutible conocimiento en los procesos de distribución.

Celebramos un año más de gestión y admirable entrega a una causa comprometida con el desarrollo del país.



LA CONSECUCCIÓN DE UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD, ES LA BASE PARA MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible. Se han producido importantes avances con relación a las mejoras en el acceso a la educación a todos los niveles; especialmente, el incremento en las tasas de escolarización en las escuelas que incluye –particularmente- a mujeres y niñas.

En este 2020, firmamos un convenio de cooperación con la M.I Municipalidad de Guayaquil para otorgar una Certificación GD en Retail farmacéutico a mujeres entre 18 y 60 años de sectores vulnerables de Guayaquil.

METAS

- 4.3** Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- 4.4** Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder a empleo, un trabajo decente y al emprendimiento.
- 4.5** Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.
- 4.6** Asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.
- 4.c** Aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

ACCIONES CONCRETAS

1. El programa Formador de Formadores culminó su primera fase con 18 personas. a través de la Fundación Educativa FEDIFARE.
2. 700 personas han participado de los programas formativos dirigidos al personal de farmacias, en temas como Farmacovigilancia, Tecnovigilancia y Manejo de Ventas en Tiempos de COVID-19.
3. En 2020, FEDIFARE lanzó una plataforma online para ofrecer más alternativas de capacitación al personal de las Empresas GD.
4. Nuestros programas formativos se adaptaron a las circunstancias, como por ejemplo lanzamos el taller Desarrollo de Habilidades para Ambientes Laborales Virtuales.
5. Firmamos convenios con universidades de prestigio del país, para la formación de nuestros colaboradores, como el que mantenemos con HUMANE, Escuela de Negocios, que nos permitió graduar a 71 profesionales con un título de tercer nivel.
6. Brindamos facilidades financieras a través de la Cooperativa Grupo DIFARE para que puedan culminar su carrera, o potenciar sus posibilidades académicas.
7. Más de 22 mil personas han recibido capacitaciones técnicas y especializadas en el sector farmacéutico a través de FEDIFARE.
8. Firmamos un convenio de cooperación con la M.I Municipalidad de Guayaquil para otorgar una Certificación GD en Retail farmacéutico a mujeres entre 18 y 60 años de sectores vulnerables de Guayaquil, a través de un programa formativo de 60 horas de duración.
9. Somos fundadores de la iniciativa Unidos por la Educación, que permitirá al sector privado poder incursionar en escuelas o colegios urbanos fiscales y hacer cambios de forma que pueden ser de infraestructura, tecnología y conectividad.



Pablo Guerrero Huerta

Director Ejecutivo
Fundación Unidos por la Educación

El Grupo DIFARE es una de las empresas fundadoras de Unidos por la Educación. Su constancia y apoyo en cada decisión ha sido clave para el crecimiento constante de esta iniciativa. Desde el año 2020, hemos trabajado de la mano transformando vidas a través de proyectos enfocados en la Educación Dual, combinando la teoría con la práctica y elevando la calidad de formación que reciben los estudiantes a través de la articulación de la oferta académica con los sectores productivos de cada comunidad de nuestro país.

Con nuestro trabajo y determinación, demostramos que las alianzas publico-privadas son el camino a la transformación de nuestro país a través de la educación. Empresas como Grupo DIFARE, constantemente marcan la diferencia al luchar por una educación de calidad, justa e innovadora.



LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS ES LA BASE NECESARIA PARA CONSEGUIR UN MUNDO **PACÍFICO, PRÓSPERO Y SOSTENIBLE**

Si bien se han producido avances a nivel mundial con relación a la igualdad entre los géneros a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio -incluida la igualdad de acceso entre niñas y niños a la enseñanza primaria-, las mujeres y las niñas siguen sufriendo discriminación y violencia.

Desde la mesa de trabajo del ODS 5 de Pacto Global Ecuador, nuestra empresa participó en la creación de la política de género.

METAS

- 5.1** Poner fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas en todo el mundo.
- 5.2** Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

- 5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
- 5.6** Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva; y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre

la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.

- 5.b** Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

ACCIONES CONCRETAS

1. Más del 50% de nuestro personal es de sexo femenino y en 2020 contratamos a 444 mujeres como nuevas colaboradoras de la empresa.
2. 28 mujeres finalizaron la certificación Mujeres en Retail Farmacéutico GD en 2020, como parte del Programa de Competencia Laborales impulsado por la Dirección de la Mujer del Municipio de Guayaquil. Este año, inició el segundo grupo de esta certificación con mujeres de entre 18 y 60 años de edad pertenecientes a sectores vulnerables de Guayaquil. Esta certificación tiene como meta capacitar a 120 mujeres.
3. Apoyamos al movimiento “Por ser Niña” de Plan International, que busca contribuir con la no discriminación de las infantes, adolescentes y mujeres, asegurando su participación y logrando la igualdad de oportunidades profesionales gracias a la mentoría proporcionada por las colaboradoras de nuestra empresa, bajo el programa MENTORING DIFARE. Este año los encuentros fueron virtuales, con la participaron de 30 niñas y mujeres.
4. Nos sumamos a la campaña #ConectadasySeguras promovida por Plan International para generar acciones contra la violencia de género, tres niñas: Paulette, Dayanna y Elina, se tomaron por un día las redes sociales de Grupo DIFARE.
5. Ponemos al alcance del consumidor productos que aseguran la salud sexual y reproductiva.
6. Promovemos fechas simbólicas de la lucha por los derechos de las mujeres como el 8 de marzo y el 25 de noviembre.
7. Más de 300 mujeres son propietarias de locales de Farmacias Comunitarias.
8. Conformamos el grupo de empresas que participó en la creación de la política de género de la Mesa de Trabajo del ODS 5.



“Elina”*

Integrante del Movimiento
Por Ser Niña
Plan Internacional Ecuador

Los testimonios de las mentoras fue lo que más me gusto del programa Mentoring DIFARE, verlas trabajar en lo que les gusta me inspiró a estudiar la carrera de enfermería.

Soy vocera del Movimiento Por Ser Niña y graduada del Mentoring DIFARE. Participar en el programa fue increíble porque encuentras un apoyo más en tu vida, te rodeas de mujeres empoderadas que te motivan a seguir tus sueños y a vencer los obstáculos.

Mientras participaba en el programa viajé a Bélgica, a través de un proyecto de Plan International, para contar las duras realidades que pasamos las niñas, adolescentes y mujeres. Estar allá fue como estar en otro mundo, porque las chicas pueden andar con la ropa que ellas quieran sin miedo a sentirse acosadas y es así como deberíamos sentirnos todas en nuestro país.

El hecho de compartir con nuestras mentoras, mujeres con diferentes experiencias, nos hizo ver que aún podemos cambiar el mundo y vivir en una realidad donde tod*s estemos segur*s y se pueda alzar la voz sin miedo.

* Bajo este nombre buscamos hacer respetar la política de protección de la niñez de Plan International.



LA ENERGÍA SOSTENIBLE ES UNA OPORTUNIDAD QUE TRANSFORMA LA VIDA, LA ECONOMÍA Y EL PLANETA

La energía es central para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que hace frente el mundo actualmente. Para los empleos, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos o para aumentar los

ingresos, el acceso a la energía es esencial para todos. La energía sostenible es una oportunidad que transforma vidas, economías y el planeta.

METAS

7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos

7.2 Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

7.3 Duplicar la tasa mundial de mejora de eficiencia energética

ACCIONES CONCRETAS

1. Nuestro Centro de Distribución Especializado CDE-GD cuenta con sistemas de climatización eficientes y aprovechamiento de la iluminación natural.
2. A través de la implementación de analizadores de energía, nos permitimos detectar deficiencias en el fluido eléctrico, con lo que se garantiza la calidad de energía recibida, asegurando también la protección de los equipos electrónicos por variaciones de energía.
3. Las implementaciones de nuevas farmacias cuentan con termostatos programables, que nos proporciona el control del encendido, descanso y apagado de los aires acondicionados, evitando desperdicios de energía
4. El 100% de nuestras Farmacias Cruz Azul, Pharmacy's y el Centro de Distribución Especializado CDE-GD cuentan con iluminación LED.
5. Aceleramos el proceso de digitalización de documentos, lo que derivó en una significativa reducción de recursos físicos, así como el uso de aplicaciones electrónicas para la comunicación, confirmando la relevancia de la digitalización y sus ventajas.
6. En el Centro de Distribución Especializado CDE-GD estamos realizando estudios para implementar energía fotovoltaica.
7. Nos sumamos a la hora del planeta y contribuimos a la toma de conciencia.



Pablo Arosemena Marriott

Director
Almacenes Marriott

En Marriott tenemos 87 años liderando proyectos de iluminación eficiente y últimamente generación de energía solar.

Justamente la energía sostenible es uno de los grandes desafíos y oportunidades que enfrentamos actualmente para mejorar las economías y combatir el cambio climático.

Las empresas somos gestores de cambio y desde nuestra operación estamos llamados a contribuir con medidas de eficiencia energética. Conozco la visión y el compromiso de Grupo DIFARE con la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

Durante el 2020 tuvimos la oportunidad de proveer sistemas de iluminación LED que son parte de las buenas prácticas ambientales implementadas en sus diferentes instalaciones Centro de Distribución Especializado, edificio corporativo y locales de farmacias.

Seguiremos trabajando con Grupo DIFARE para seguir impulsando el ODS 7, que persigue la transformación del planeta, mediante la mejora de eficiencia energética.



QUE LAS PERSONAS ACCEDAN A EMPLEOS DE CALIDAD, ESTIMULANDO LA ECONOMÍA SIN DAÑAR EL MEDIO AMBIENTE

La continua falta de oportunidades de un trabajo decente, la insuficiente inversión y el bajo consumo producen una erosión del contrato social básico en las sociedades democráticas: el derecho de todos a compartir el progreso.

Formamos parte de la mesa de trabajo del ODS 8 del Pacto Global Ecuador y fuimos reconocidos por nuestra participación en esta mesa.

METAS

- | | | |
|--|--|--|
| <p>8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados.</p> | <p>crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.</p> | <p>empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p> |
| <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica e innovación.</p> | <p>8.4 Mejorar la producción y el consumo eficiente de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.</p> | <p>8.8 Proteger los derechos laborales, promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores.</p> |
| <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad e innovación, alentar la oficialización y el</p> | <p>8.5 Garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> | <p>8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.</p> |
| | <p>8.6 Reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están</p> | <p>8.b Desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.</p> |

ACCIONES CONCRETAS

1. Garantizamos el acceso a un ambiente de trabajo óptimo para nuestros 3,966 emplead*s. En la época de la emergencia sanitaria brindamos facilidades de conexión a internet y mobiliario ergonómico para los colaboradores que lo requirieron para conectarse y trabajar desde sus casas.
2. Recibimos por parte del Municipio de Guayaquil, las mascarillas inclusivas destinadas para nuestros colaboradores que tienen contacto con el cliente, para que puedan usarlas y atender de forma adecuada a personas con discapacidad auditiva.
3. Las franquicias de farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias brindan oportunidades de empleo a 3,975 personas.
4. Cerca del 50% de nuestro talento humano son profesionales jóvenes, menores de 30 años.
5. La Cooperativa de Ahorro y Crédito otorgó más de 2.000 préstamos a nuestros colaboradores y creamos el producto Credi Emergente, con el objetivo de aportar a la situación financiera de nuestros socios.
6. Se cumplió con la implementación del sistema ERP (planificación de recursos empresariales) SAP para Transpbarrero y Asegensa, empresas del Grupo DIFARE en una primera etapa del año con su funcionalidad estándar.
7. Impulsamos el desarrollo de las mujeres de los sectores vulnerables de Guayaquil a través de la Certificación GD: Mujeres en Retail Farmacéutico en la que se unieron mujeres de entre 18 y 60 años para fortalecer sus capacidades y prepararse profesionalmente para el manejo de farmacias.
8. Somos miembros de la Mesa ODS 8 que busca mecanismos para promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y, el trabajo decente para todos.
9. Durante el 2020, implementamos la modalidad de teletrabajo para los colaboradores de nuestras empresas, brindándoles facilidades para realizar sus labores.



Jonathan Ramos Salto

Asistente Administrativo
DIFARE S.A.

Tengo 12 años trabajando en esta prestigiosa compañía. Ingresé como Auxiliar de Archivo. La empresa me formó y me capacitó para desempeñar nuevos retos. Confió en mi y logré ascender a Asistente Administrativo del Centro de Distribución Especializado, en donde actualmente me encuentro desempeñando mis labores.

DIFARE me ha enseñado que los sueños y las metas se pueden cumplir, han sido como mi segundo hogar y el principal soporte de mi familia. No solo se preocupa por capacitarnos y desarrollarnos como profesionales, también nos brinda el apoyo necesario y nos enseña que todos tenemos un espíritu de lucha y que podemos crecer junto a la empresa.

Le doy gracias a la familia Cueva, por darme la oportunidad de ser parte de este gran equipo, y por considerar mis capacidades para participar de proyectos que me permiten adquirir nuevos conocimientos.



FOMENTAR EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, **INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES**

El consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso

a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos.

METAS

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y re-

ducir de manera significativa su liberación al medio ambiente.

12.5 Disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.

ACCIONES CONCRETAS

1. A través del Banco de Medicinas y la participación de los aliados, le otorgamos valor social a productos que se entregan a las fundaciones, al optimizar su consumo y promoviendo el cero desperdicio contribuyendo con el ambiente.
2. Los desechos no peligrosos como papel, cartón, plástico y otros que son utilizados por las Empresas GD, son derivados a gestores que se responsabilizan por su reciclaje.
3. Realizamos entregas de materiales al Colector Solidario de la Fundación Hogar De Cristo, quienes se encargan de transformarlos en otros productos terminados, fomentado así las 4 R.
4. Los desechos hospitalarios son enviados a empresas especializadas que aseguran su correcta disposición.
5. En la empresa se fomenta el uso adecuado y responsable del agua y energía entre los colaboradores del Grupo, para que sea aplicado no solamente en su lugar de trabajo, sino también en su núcleo familiar.
6. En 2020 se instalaron en 48 Farmacias Cruz Azul y 30 locales de Pharmacy's tachos de separación de residuos, fomentando la correcta disposición de desechos entre nuestros consumidores.
7. El uso de cubetas en el nuevo Centro de Distribución Especializado - CDE GD, fomenta la optimización de recursos y reduce el uso de cartones.
8. Nuestras 3 cadenas de farmacias utilizan fundas elaboradas con el 70% de material reciclado.



Wendy Mero Ávila

Directora de Proyectos
SIAMCONSUL Cía Ltda.

Como empresa asesora en gestión ambiental del Grupo DIFARE, hemos observado el esfuerzo de la empresa por implementar controles sobre los diferentes aspectos ambientales en todas sus instalaciones mediante la obtención de los permisos correspondientes e implementación de sus planes de manejo ambiental. Además del seguimiento oportuno y efectivo en cada uno de sus procesos.

Es evidente el grado de compromiso en todos los niveles jerárquicos de la empresa destacándose sus programas de ahorro del consumo de recursos, gestión apropiada de desechos, reciclaje, y reutilización de materiales e insumos.



TENEMOS UNA VISIÓN COMPARTIDA Y OBJETIVOS COMUNES QUE OTORGAN PRIORIDAD A LAS PERSONAS Y AL PLANETA

Para que una agenda de desarrollo sostenible sea eficaz se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida

y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas, al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local.

METAS

17.6 Mejorar el acceso y la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación, aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas.

17.17 Promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

17.19 Aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible.

ACCIONES CONCRETAS

1. La pandemia nos mostró que unidos saldríamos adelante, nos sumamos a los Fideicomisos: Salvar Vidas Ec, Sumar Más y brindamos nuestra experiencia logística al Comité Especial de Emergencia por Guayaquil, conformado al inicio de la pandemia.
2. Entregamos 45.000 kits con productos de primera necesidad para las personas vulnerables, como parte de la campaña Unidos Alimentamos Más.
3. Somos signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
4. Hace 5 años creamos en conjunto con Diakonia, el primer Banco de Medicinas VITA SANUS y promovemos el programa MENTORING DIFARE en conjunto con Plan International, desde el 2017.
5. En alianza con el Municipio de Guayaquil, iniciamos la certificación de retail farmacéutico, que benefició este primer año a 60 mujeres de zonas vulnerables de la ciudad. Con esta misma entidad, nos aliamos durante los meses más críticos de la pandemia en brindar soluciones de entrega de medicamentos a pacientes diagnosticados con Covid-19.
6. Nuestra Fundación Educativa FEDIFARE mantiene convenios académicos para capacitación de profesionales vinculados al sector farmacéutico.
7. A través de nuestros informes de responsabilidad corporativa anuales, las Comunicaciones sobre el Progreso de Pacto Mundial y, la rendición de cuentas de nuestros programas contamos con mecanismos que nos permiten medir el avance de nuestros aportes hacia nuestros grupos de interés.
8. Formamos parte de las iniciativas Unidos por la Educación y el programa RE-EMPRENDE que impulsa AEI - Alianza para el Emprendimiento y la Innovación.



Vivian Almeida Campoverde

Directora
Dirección de la Mujer
Municipio de Guayaquil

En septiembre del 2019, se crea la Dirección de la Mujer en el Municipio de Guayaquil, con la misión de “Mejorar la calidad de vida de las niñas y mujeres guayaquileñas a través del fortalecimiento de capacidades, desarrollo de aptitudes, igualdad de derechos y acceso a oportunidades para alcanzar su bienestar y progreso.”

Grupo DIFARE fue una de las primeras empresas en aceptar la propuesta para implementar el Programa Certificación GD en Retail Farmacéutico. Gracias a su compromiso y experiencia los resultados son evidentemente satisfactorios.

Luego de un proceso de postulación, 120 mujeres recibieron una beca para ser parte de un proceso formativo, especializado y de alto nivel. Un gran porcentaje de participantes, ha encontrado nuevas oportunidades laborales. Aunque la pandemia fue gran un desafío, logramos adaptar la modalidad y cumplir el objetivo, incluso, una de las participantes más jóvenes, abrirá su propia farmacia y DIFARE le ha brindado un especial acompañamiento para el arranque de su emprendimiento que beneficiará a toda su familia y prestará servicio a su sector.



GENTE INSPIRADA Y COMPROMETIDA

Somos apasionados por lo que hacemos. Vamos más allá de los retos profesionales. El trabajo, la sencillez, la solidaridad y la iniciativa son reflejo de un compromiso que se convierte en el motor de crecimiento personal y profesional para nosotros. Impulsamos los objetivos colectivos y el trabajo en equipo.







Carolina Ferigra

Colaboradora de
Pharmacy's

“La Fuerza GD es capaz de reinventarse y superar los límites”.

Trabajar en medio del confinamiento por COVID-19, significó un reto tanto a nivel personal como profesional, un reto que partió del hecho de que desconocíamos a ciencia cierta como actuaba el virus.

Esto me llenó de determinación y carácter para no dejarme vencer por el dolor de ver a seres queridos partir por esta enfermedad. Seres que no solo formaron parte de mi familia, también se fueron personas que atendí durante mis labores de auxiliar de punto de venta.

Esto es lo que representa la Fuerza GD, que es capaz de reinventarnos y superar los límites, esa fuerza de amar lo que hago, de apasionarme por servir a los demás, es el comprender que las personas que llegan a mi farmacia no solo buscan medicina, buscan atención, empatía y apoyo.

BIENESTAR PARA LA PIEL GD

■ Aún cuando las condiciones fueron duras en 2020, siempre buscamos el crecimiento integral de nuestra gente.

GRI 102-8, 102-41, 401-1, 405-1 (103-1, 103-2, 103-3)

2020 fue un año donde pusimos como prioridad la protección de la salud y el bienestar de todos nuestros grupos de interés, en especial de nuestros colaboradores. Esto nos permitió afrontar de mejor manera las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria de la COVID-19, además de buscar la estabilidad y reducir incertidumbre que el contexto provocaba. Aún cuando las condiciones fueron duras para todos, por los cambios y la constante adaptación, no dejamos de contribuir con el crecimiento integral de nuestra gente.

Hemos brindado a los colaboradores las herramientas para facilitar la jornada laboral, y así acoplarnos a la situación. Todos aquellos que contaban con la opción del teletrabajo lo hicieron así. La respuesta de nuestros Piel GD

fue muy favorable, se alinearon y conectaron a las tareas planificadas día a día, mostrando su profesionalismo y el compromiso que siempre los ha caracterizado.

Nuestra gente inspirada y comprometida se caracteriza por cumplir su trabajo con pasión, y en este periodo ha demostrado que es capaz de superar los desafíos que se les presenten con tenacidad y constancia.

Es importante resaltar que, como respuesta, buscamos todos los mecanismos para que los colaboradores de DIFARE encuentren el mejor ambiente para trabajar, con beneficios tangibles e intangibles que repercutan en un ambiente positivo para todos.



TRIPLE IMPACTO



La Cooperativa de Ahorro y Crédito GD desarrolló **talleres de economía familiar** donde participaron **78 socios**.



Los eventos y capacitaciones que usualmente se hacían de manera presencial, migraron a plataformas virtuales, **permitiendo la optimización en el uso de recursos**.



Implementamos una **farmacia interna en Logística** para colaborar con medicamentos para nuestros colaboradores.



Metas

8.8 Proteger los derechos laborales, promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores.

Acciones concretas

Garantizamos el acceso a un ambiente de trabajo óptimo para nuestros 3,966 emplead*s. En la época de la emergencia sanitaria brindamos facilidades de conexión a internet y mobiliario ergonómico para los colaboradores que requirieron para conectarse y trabajar desde sus casas.



Colaboradores por sexo

	2018	2019	2020
Masculino	1,602	1,803	1,779
Femenino	1,720	1,898	1,925
Total	3,571	3,926	3,966

* La información presentada corresponde a los colaboradores en relación de dependencia con DIFARE, Dyvembro y Segufar.

Colaboradores por región

	2018	2019	2020
COSTA	2,434	2,634	2,844
SIERRA	1,137	1,292	1,122

Colaboradores por edad

	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	2018		2019		2020	
Hasta 20 años	42	26	61	34	38	13
De 21 hasta 30 años	696	872	794	987	816	932
De 31 hasta 40 años	624	664	673	693	652	777
De 41 hasta 50 años	255	216	264	236	280	263
Más de 50 años	116	60	124	60	128	67



Durante 2020 registramos más de 1,324 nuevas contrataciones en las áreas administrativas y de farmacias para optimizar la atención a las demandas administrativas, así como de los clientes y consumidores, en especial en la coyuntura ocasionada por la pandemia, donde se requería trabajar de manera ininterrumpida; en muchos casos se tuvo que trabajar en turnos rotativos.

En 2020, la tasa de rotación fue de 22,54%.



Metas

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Acciones concretas

Las mujeres son mayoría en DIFARE. Más del 50% de nuestras colaboradoras son del sexo femenino.

Administración salarial*

	2018	2019	2020
Salarios y de más remuneraciones	\$ 37,420,006	\$ 40,489,741	\$ 44,534,390
Beneficios sociales y legales	\$ 14,002,193	\$ 14,872,862	\$ 16,691,135
Utilidades	\$ 4,899,991	\$ 5,276,076	\$ 5,914,403.82

* En dólares de los Estados Unidos.

SALARIO EMOCIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Es un concepto que busca ofrecer beneficios complementarios intangibles para nuestros colaboradores.

GRI 201-3, 401-2

Es nuestra oportunidad para retribuir al colaborador el tiempo, esfuerzo y la entrega que realiza diariamente con su trabajo. Es un concepto que implementamos desde hace varios años en la empresa y que busca ofrecer beneficios complementarios intangibles en su desempeño. En tiempos de pandemia, este concepto cobró más importancia por

los desafíos personales y profesionales que vivió nuestra gente.

Es por esto que adaptamos los beneficios que otorgó el Grupo DIFARE a sus colaboradores a las necesidades que se requerían en tiempos de COVID-19.





Pilares del salario emocional

Bienestar emocional

En el ambiente de trabajo: Se implementó la modalidad de teletrabajo al 100% en las áreas administrativas. Incorporamos y adaptamos actividades como: Pausa recreativa Trivia GD (virtual), jornadas de ejercicios físicos de manera virtual.

Participación en eventos:

Celebramos de manera virtual fechas como: día del padre, día de la madre, posadas y concierto de navideño, misas, feria Green DIFARE y día del Medio Ambiente. Realizamos por primera vez un bingo para los colaboradores. Desarrollamos la campaña de aniversario Juntos + Positivos.

Grupos colaborativos: Se mantuvo activo al Coro GD con interpretaciones que fueron filmadas y compartidas compartidos por redes sociales del Grupo DIFARE.

Balance de vida

Cuidado de la salud:

Desarrollamos campañas preventivas y curativas, alimentación equilibrada. Implementamos acciones y controles para mitigar el contagio de COVID-19.

Incentivos: Entrega de útiles escolares para hijos de nuestro personal de logística, seguridad y auxiliares. Entrega de bono navideño infantil a colaboradores con hijos de 0 meses a 12 años.

Conciliación: Brindamos programas de apoyo psicopedagógico para las madres teletrabajadoras, sesiones de consejos, psicológicos y coaching para cuidar la salud emocional de nuestros colaboradores.

Desarrollo profesional

Desarrollo y promoción del talento:

Contamos con un plan de carrera y sucesión, gestión del talento, evaluación del desempeño. Otorgamos ascensos.

Oportunidades de crecimiento:

Se ofrecieron talleres de emprendimiento, de corte y confección a colaboradores como una alternativa complementaria de desarrollo económico. Se continuó con los programas de formación para desarrollar las habilidades de los colaboradores.

Reconocimientos: Entregamos reconocimientos especiales a colaboradores denominados Héroes GD por su participación destacada durante la pandemia. Otorgamos premios e incentivos especiales a nuestra Piel GD más destacada por su desempeño anual.

CAPACITACIÓN



En 2020 reforzamos el uso de las plataformas digitales para los procesos de formación de nuestros colaboradores.

GRI 404-1, 404-2 (103-1, 103-2, 103-3)

En 2020 actualizamos los procesos de formación los cuales pasaron de modalidad presencial a *online*, reforzando el uso de las plataformas digitales para las capacitaciones. Permittiéndonos continuar con los objetivos planteados y brindar oportunidades de crecimiento para nuestros colaboradores.

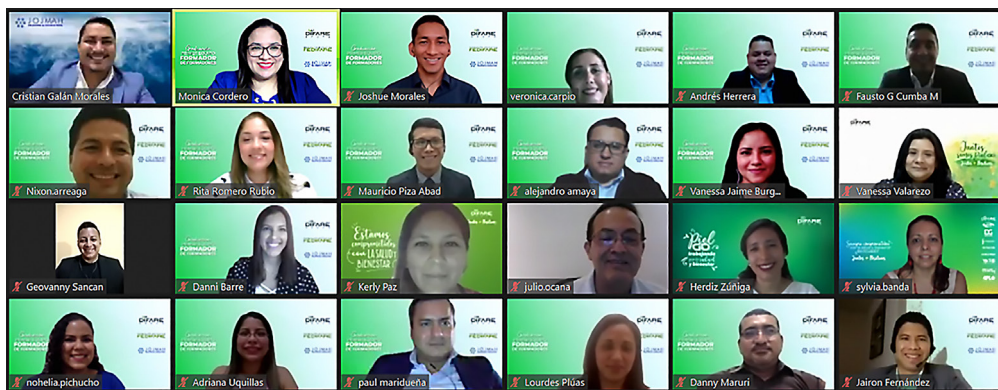
Firmamos convenios con diferentes instituciones educativas como:

- Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL
- Universidad Tecnológica Ecotec
- Instituto Tecnológico Espíritu Santo
- Tecnológico De Monterrey
- Humane Escuela De Negocios
- Universidad De Las Américas UDLA
- Instituto ITSEP
- Gefes - Gestionamos el Desarrollo Humano y Empresarial



Capacitación por área y objetivo

Programa	Tipo de público	Logro
Desarrollo de Habilidades para Ambientes Laborales Virtuales	Asistentes, Analistas y Coordinadores Administrativos	Adaptarse a la nueva metodología de teletrabajo y conocer varias técnicas para poder tener excelente productividad
Formador de Formadores	Facilitadores del área administrativa	Certificarse mediante la SETEC
Programa Formativo de Farmacia	Personal de puntos de venta	Capacitarse mediante una metodología 100% online



¿Cómo lo hacemos?

Nuestros objetivos de formación son canalizados a través de FEDIFARE, Fundación Educativa encargada del desarrollo de capacidades del personal de las Empresas GD.

Esto nos permite vivir el valor corporativo “Desarrollo de Colaboradores”.

En 2020, no dejamos de formar a nuestra Piel GD y les brindamos oportunidades formativas virtuales que fueron ajustadas a las modalidades disponibles, logrando 88.23 horas de formación por persona.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Metas

4.c Aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

Acciones concretas

Nuestros colaboradores comparten sus conocimientos al ser facilitadores en los diferentes programas formativos que promueve nuestra empresa a través de la Fundación Educativa FEDIFARE.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



Generamos una cultura de prevención para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y la reducción de riesgos.

GRI 403-2 (103-1, 103-2, 103-3)

La seguridad y salud en el trabajo en Grupo DIFARE engloba la prevención de riesgos laborales de acuerdo con cada actividad que se realiza dentro de nuestra organización.

Trabajamos en la concienciación sobre las prácticas de prevención de accidentes laborales y enfermedades ocupacionales, para generar una cultura de prevención, reducir riesgos y mejorar la calidad de vida de los trabajadores en el entorno laboral.

Ser una empresa de salud y estar en la primera línea de atención ante la pandemia, hizo que nuestra actividad se centre en reducir el riesgo y brindar el contingente necesario para los colaboradores de las Empresas GD. Dimos un acompañamiento especial al personal que adquirió el virus SARS-CoV-2 y a sus familias, con facilidades para la obtención de insumos de protección y medicamentos que ayuden a evitar la propagación de la enfermedad.



Accidentabilidad

Detalle	2018		2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Comisión de servicios	0	0	1	0	1	0
Initinere	11	9	4	3	19	11
Lugar de trabajo	4	3	8	4	8	9
Desplazamiento en jornada laboral	0	0	1	1	1	0
Tasa de frecuencia de accidentes	0.519		0.36		0.46	
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales	0		0		0	
Tasa de días perdidos	2.17		3.2		5.98	
Tasa de absentismo laboral	11.17		9.09		13.82	
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0		0		0	



¿Cómo lo hacemos?

El departamento de Seguridad y Salud Ocupacional es el encargado de la gestión de seguridad y salud en la organización, a través de una cultura de prevención de riesgos laborales mediante la identificación, evaluación y control de los peligros asociados a nuestros procesos.

Los técnicos realizan inspecciones frecuentes a diferentes instalaciones y envían correos con requerimientos.

Evaluamos la implementación de estas estrategias a través de un software que muestra los indicadores de seguridad pertinentes.

Cumplimos estrictamente el protocolo de prevención de la enfermedad, la desinfección en las instalaciones y la realización de exámenes de detección del virus al personal. Esto nos llevó a reportar apenas un 1,52% de contagios en toda la empresa.

A los proveedores y contratistas que realizaban labores presenciales debían contar con pruebas serológicas para la detección de SARS-CoV2, de esta manera mantuvimos un control adecuado y evitamos contagios.

Cultura de prevención de riesgos

La salud de nuestros colaboradores es nuestra prioridad, por esto, cumplimos con el Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo, así como nuestros comités formales de Trabajador - Empresa que funcionan de acuerdo con la normativa legal 2393.

Para notificar los peligros o situaciones inseguras, desde 2020 se realizó un talonario para reporte de actos inseguros, lo que nos llevó a mejorar el esquema tradicional y hacerlo más participativo, desde las gerencias hasta el personal operativo.



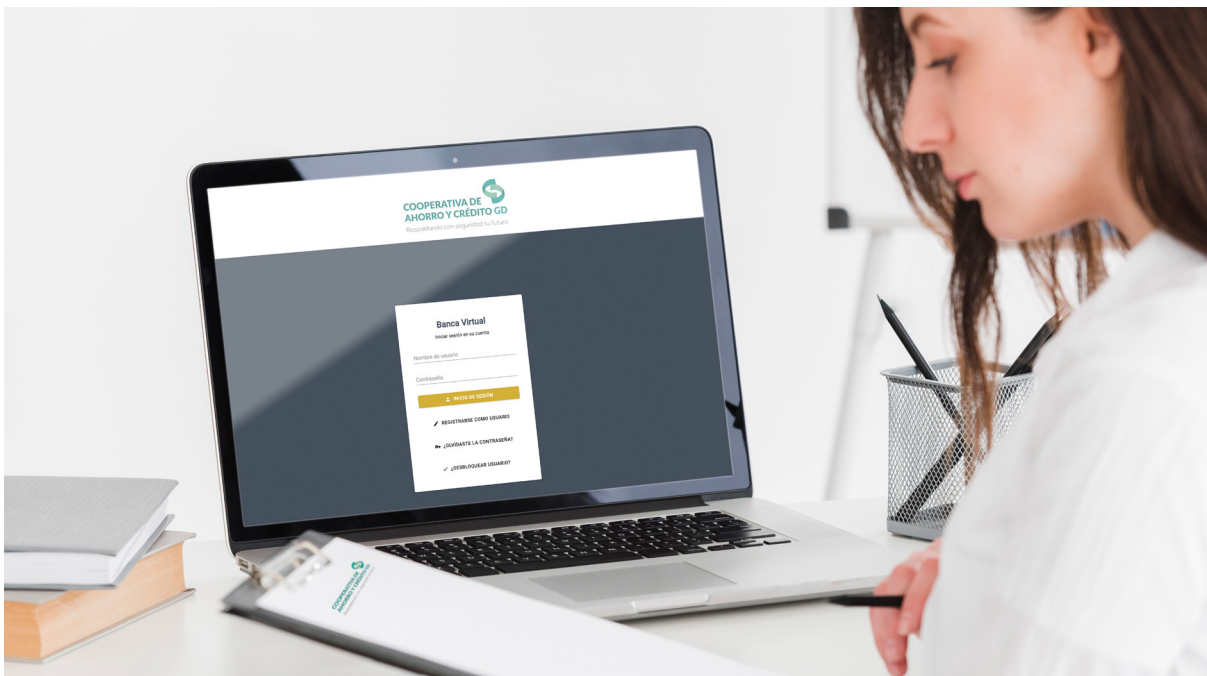
COOPERATIVA GD

Pusimos en marcha la nueva banca virtual.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Grupo DIFARE, creada con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los socios, con productos y servicios crediticios, así como mecanismos de ahorro y asesoría en finanzas personales. Los socios de la Cooperativa son únicamente los colaboradores de la empresa.

Durante 2020 nos enfocamos en brindar asistencia a nuestra gente. Creamos el producto Credi Emergente con el objeto de aportar a la situación financiera de nuestros socios. Se financió con un aporte de \$204,770.00 que sirvió para responder a casos de emergencia de flujo de nuestros colaboradores. Este producto contó con una tasa del 8% anual, que cubre únicamente los costos operativos.





Pusimos en marcha una nueva Banca Virtual, a través de ella los socios, los colaboradores de las empresas GD, pueden consultar desde cualquier red o sitio el estado de sus ahorros, desde su celular hasta la computadora de su casa. También se desarrolló una opción para aplicar a créditos de manera digital.



Créditos otorgados

	2018	2019	2020
Número de socios	3,379	3,751	3,760
Cartera de crédito	\$4,122,949.25	\$4,763,419.24	\$5,075,375.64
Número de créditos otorgados	2,616	2,579	2,253

Metas

8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

Acciones concretas

La Cooperativa de Ahorro y Crédito otorgó más de 2,000 préstamos a nuestros colaboradores y creamos el producto Credi Emergente con el objetivo de aportar a la situación financiera de nuestros socios.



SALUD Y BIENESTAR PARA LA COMUNIDAD

Formamos parte de una cadena de salud con la que ofrecemos mejorar la calidad de vida de las personas, brindándoles accesibilidad y bienestar, a través de nuestros productos y servicios. Nos mueve saber que nuestras acciones impactan positivamente y hacen la diferencia en nuestros grupos de interés.







María Pérez

Beneficiaria
Banco de Medicinas
Vita Sanus

“Durante la época de la pandemia hemos recibido, además de medicamentos, productos que ayudaron a mi familia”.

Desde que llegamos a la fundación en febrero del 2020, comenzamos a recibir las donaciones que ellos proporcionan a sus beneficiarios. Lo primero que nos hicieron fue una valoración médica tanto de mi hijo y a mí. Empezamos a recibir vitaminas, analgésicos, antibiótico y antigripales, mi esposo es diabético y también pudo acceder a medicamentos.

Durante la época de pandemia gracias al programa Vita Sanus, DIFARE, Banco de Alimentos y a la Fundación Un Presente Diferente, hemos recibido además de medicamentos otros productos que fueron de mucha ayuda, como pañales para mi nieta.

Nos han ayudado a cubrir la necesidad de medicamentos que nos servían, no solo a mi hijo, sino también para el resto de mi familia.

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

Contamos con soluciones de salud y bienestar que impactan positivamente en la vida de las personas.

Buscamos generar valor para las personas y su entorno a través productos y soluciones que impacten en la sociedad.

Durante el 2020, nos esforzamos especialmente por atender la demanda del mercado con nuestros productos, medicinas e insumos, y la atención en nuestras cadenas de farmacias ubicadas en las cuatro regiones del Ecuador.

El propósito compartido de salvar vidas se vivió desde las empresas del Grupo DIFARE multiplicando nuestros

esfuerzos en los meses más críticos de la pandemia y continuar trabajando en pro de la salud del país.

Productos

Dyvenpro brinda un portafolio de más de 1.000 productos que promueven el bienestar en las categorías de OTC, consumo, especialidades, geriátricos, éticos y comerciales.

Promovemos la política de consumo responsable, por esto, todos nuestros productos cuentan con la información requerida y de interés para los consumidores.



TRIPLE IMPACTO



Las **medicinas entregadas por VITASANUS** están valoradas en más de \$2,200.000



Generamos una campaña en medios digitales de concientización sobre el **reciclaje y el uso responsable de productos para cuidar el medio ambiente**, a la cual denominamos “Pharmacy’s da sus colores por la tierra”



1,921 farmacias contribuyen al acceso de medicinas y productos.



Farmacias

Para DIFARE, la emergencia sanitaria por la que atravesó el país significó una oportunidad para potenciar nuestra logística en la distribución de soluciones de salud y bienestar.

En 2020, continuamos brindando el mejor servicio y ofreciendo una amplia variedad de productos, abasteciendo nuestros 1,921 puntos de farmacias propias y franquiciadas, ubicadas en todas las provincias del Ecuador.

Número de farmacias y localidades

	2018		2019		2020	
	No. de locales	Localidades	No. de locales	Localidades	No. de locales	Localidades
Pharmacy's	87	14	94	15	107	15
Farmacias Cruz Azul	1,190	191	1,230	186	1,311	190
Farmacias Comunitarias	250	123	401	123	503	123



En este periodo, Pharmacy's llegó a su local #100, y posteriormente abrió 7 locales más. Esta cadena se ha caracterizado por contribuir con la salud y bienestar de la población, poniendo a su alcance los medicamentos para combatir enfermedades. Por ello, implementamos soluciones que facilitaron el acceso a nuestros puntos de venta y la disponibilidad de productos que encontraban en ellos, a través de comunicaciones enviadas por redes sociales.

Buscamos garantizar las medicinas a los pacientes con enfermedades que requerían tratamiento continuo y fortalecimos las bonificaciones en categorías de alta necesidad como: vitaminas, cuidado personal y familiar, adultos mayores, productos naturales, cuidado infantil, entre otros.

En Farmacias Cruz Azul, habilitamos el servicio de entrega bajo pedido, con el fin de estar siempre disponible y asegurar la entrega de los medicamentos con el menor riesgo posible para los consumidores.

Este mecanismo funcionaba a través de los pedidos en el sitio web pedidos.farmaciascruzazul.com, para que el cliente pueda retirarlo en el punto de venta. También se habilitó el WhatsApp de la farmacia más cercana con geolocalización, con el fin de que los consumidores se contacten, realicen su pedido validando stock y coordinen su retiro, de esta manera ahorran tiempo, evitaban largas filas y reducían su exposición ante el virus.

Logramos habilitar el servicio a domicilio en las principales ciudades del país como: Guayaquil, Quito, Manta, Milagro, Santo Domingo, Loja, Ibarra entre otras; alcanzando una cobertura importante a través de sus franquiciados en 13 provincias, 36 ciudades y 141 sectores.

En este año, Farmacias Comunitarias, nuestra franquicia que busca brindar mayor accesibilidad de medicinas en poblaciones pequeñas incrementó sus puntos de atención en 25%, llegando a 503 locales.



TRIPLE IMPACTO



Invertimos **US\$ 2,06 millones** en **actividades de ayuda social**, el 58% de esos recursos se destinaron a contrarrestar los efectos de la pandemia.



Nuestro Banco de Medicinas **VITA SANUS** permite **canalizar las medicinas hacia la comunidad en situación de vulnerabilidad**, promoviendo el cero desperdicio.



Los **Voluntarios GD** realizaron actividades sociales de manera virtual y presencial.

BIENESTAR PARA LA COMUNIDAD

Buscamos brindar soluciones para los sectores vulnerables de nuestro país.

GRI 413-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Nuestras acciones también fueron enfocadas en brindar soluciones para los sectores vulnerables a través de nuestros programas sociales, que buscan atender las necesidades de nuestra comunidad. En estos años, hemos fortalecido varios proyectos, con organizaciones con las que compartimos objetivos en común, buscando tener un impacto positivo y una visión integral en lo social económico y ambiental.

Contamos con aliados claves para alcanzar los resultados obtenidos a favor de la salud y bienestar.

En 2020, tuvimos un incremento cercano al 200% entre todas las empresas del grupo, el cual incluye nuestras acciones solidarias permanentes, y aportes especiales por la coyuntura presentada por la pandemia, que representaron más el 58% de los recursos, es decir, más de US\$ 1,1 millones de aportes

Inversión social

2018	2019	2020
\$ 567.380,70	\$ 686.472.82	\$ 2,055,227.43





VITA SANUS BANCO DE MEDICINAS

Grupo DIFARE junto el Banco de Alimentos Diakonía impulsaron el programa social, VITA SANUS, que en sus 5 primeros años ha logrado entregar 3,019,878 unidades de medicamentos valorados en \$2,286,645.

En 2020, Corporación Siegfried y Megalabs se sumaron como aliados aportantes a VITA SANUS. Estos dos nuevos laboratorios se unen a empresas como Farmayala, Rocnarf, Lamosan, Fresenius y Dyvenpro, con las que gracias a su aporte hemos podido contribuir con la salud de 64.000

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Metas

17.19 Aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo..

Acciones concretas

VITA SANUS, el primer Banco de Medicinas realiza anualmente su rendición de cuentas para dar a conocer a sus grupos de interés los progresos y avances del programa.

personas que han recibido medicamentos gratuitos para el tratamiento de varias patologías durante estos años.

Son 44 las instituciones que reciben medicinas para las zonas en las que desarrollan su gestión. Los beneficiarios reciben la medicación prescrita por profesionales de la salud, que laboran en las fundaciones beneficiadas, de esta manera se vela por su correcto consumo y el seguimiento.

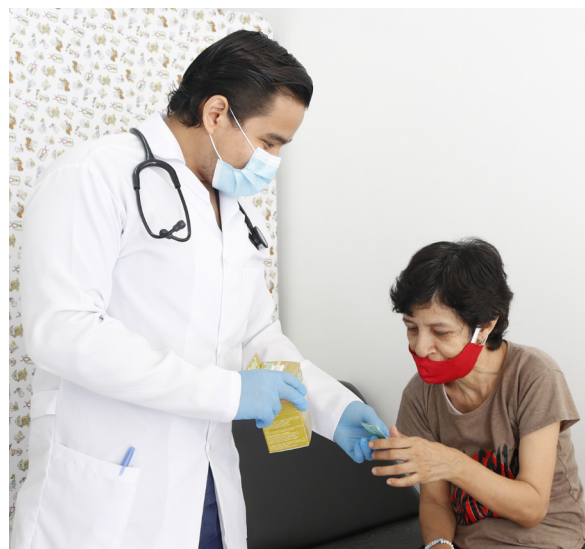
Entre las ONG's beneficiadas constan: Fundación Sin Barreras, Fundación Mariana de Jesús, Fundación Un Presente Diferente, Misión Alianza, Madre Dolorosa, FUVIDA, Asociación de Mujeres ICW, Tacita Caliente, ACORVOL, Comité de Solca, La Sonrisa Naranja, Fundación Cariño, Fundación Clemencia, entre otras. En la actualidad VITASANUS tiene presencia en Guayas, Santa Elena, Manabí, Pichincha, El Oro, y Azuay.

Entre los medicamentos entregados constan: antibióticos, antidiarreicos, analgésicos, antivirales, antialérgicos, antiinflamatorios, antigripales, antiprostáticos, mucolíticos, hepa-



protectores, antihipertensivos, antiulcerosos y vitaminas. Esta iniciativa aporta al tratamiento de enfermedades catastróficas, crónicas, agudas y graves facilitando el acceso a medicinas.

Durante los meses más críticos de la pandemia VITA SANUS, entregó 26.930 medicinas, demostrando ser una vía sostenible para contribuir con el cuidado de la salud y el bienestar de la comunidad.



MENTORING DIFARE

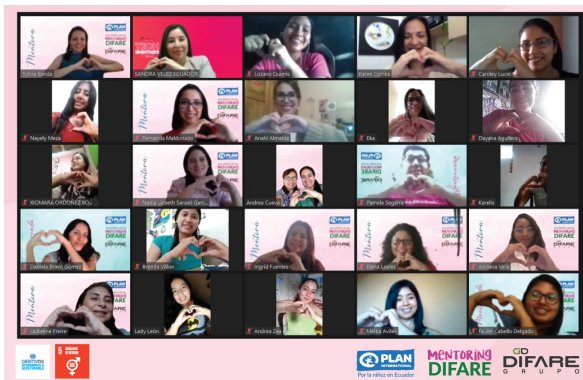
Plan Internacional & Grupo DIFARE

Somos la primera empresa ecuatoriana en implementar un programa de mentorías dirigidas a niñas y adolescentes que forman parte de la organización Plan Internacional y que tiene como objetivo fortalecer el pleno ejercicio de los derechos de las niñas, asegurando su participación a través del acceso a oportunidades y aspiraciones profesionales. Gracias a la cercanía con las colaboradoras del grupo, ellas comparten experiencias y oportunidades de conocimientos, así como espacios para fortalecer su salud mental, emocional y social.

Una vez, que la normalidad se fue recuperando en 2020, este programa retomó sus encuentros y lo hizo de manera virtual, dando continuidad a su plan de acción, del que participaron 16 niñas y 16 mentoras.

En octubre nos sumamos a la campaña #ConectadasySeguras promovida por Plan Internacional para generar acciones contra la violencia de las niñas, adolescentes y mujeres en redes sociales. En el marco de la jornada Take Over (toma de poder) versión digital que se realiza anualmente, tres niñas: Paulette, Dayanna y Elina en representación del Movimiento por Ser Niña, se tomaron las redes sociales de Grupo DIFARE a través de una transmisión en vivo por Instagram y la interacción que generaron en Facebook y Twitter con los seguidores de Grupo DIFARE.

Las niñas compartieron algunas recomendaciones para identificar y cómo accionar en caso de presentarse un caso de acoso o violencia en redes, promoviendo entre los seguidores que estén atentos a estos casos y que puedan denunciarlos para así salvaguardar la integridad de niñas, adolescentes y mujeres.



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



Metas

1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas en todo el mundo.

Acciones concretas

Nos sumamos a la campaña #ConectadasySeguras organizada por Plan Internacional para concienciar a la población con acciones contra la violencia de las niñas, adolescentes y mujeres en redes sociales.

Voluntario GD

Nuestro grupo de Voluntarios GD no pudo mantener las actividades que anualmente realiza, pues debimos precautelar la integridad y salud de nuestros colaboradores y de los beneficiarios de nuestras acciones, que en su mayoría son adultos mayores y niños.

Hicimos frente a este desafío desarrollando un plan de actividades con una modalidad híbrida (presencial/virtual) tratando de realizar al menos una actividad mensual con la participación de los voluntarios a nivel nacional en las organizaciones con las que colaboramos. Estas instituciones son: Asonic (Asociación de Padres de Niños con cáncer) y Fundación Clemencia - Asilo Sofía Ratínoff en Guayaquil, Hogar Cristo Rey en Cuenca, Fundación Casa Hogar Belén en Portoviejo y Hogar para sus Niños, Toca de Asís en Quito y el movimiento Fe y Alegría a nivel nacional.

Realizamos el Primer Encuentro Nacional Virtual de Voluntarios con el objetivo de fortalecer los lazos entre los integrantes y analizar las oportunidades que el entorno presentaba.

Iniciamos nuestra primera actividad “Una Tarde Mágica de Cuentos”, en donde los Voluntarios GD de las 4 ciudades grabaron un cuento y lo presentaron de manera virtual a casi 200 niños de las escuelas del movimiento Fe y Alegría en las localidad en donde realizamos nuestras actividades de voluntariado.

Nuestra Jornada de Voluntarios Por un Día realizada desde hace cinco años, también se adaptó a la modalidad virtual. Los voluntarios y colaboradores, participaron de una actividad que tuvo como objetivo reforzar los conocimientos de los niños, en las materias de inglés y computación.

Los Voluntarios GD, también ofrecieron cursos de emprendimientos, reactivación económica, familiar, pastelería y manualidades.



Horas de voluntariado

2018		2019		2020	
No. Personas	No. de horas	No. Personas	No. de horas	No. Personas	No. de horas
100	1,280	105	1,238	81	404*

* Modalidad virtual y presencial. La reducción se debe a la disminución de actividades habituales por causa de la pandemia.



Re-Emprende

Programa de Reactivación Productiva



Alianza para el Emprendimiento y la Innovación

Grupo DIFARE es miembro aportante del Programa Re-Emprende desde el 2016, esta iniciativa privada busca fortalecer la cadena de valor de los emprendedores a los que apoya en Manabí y Esmeraldas.

En el 2020, tuvieron más de 1,284 beneficiados dueños

de 23 emprendimientos en estas provincias, en los que se invirtió más de US\$ 1 millón de dólares. Nuestra empresa, DIFARE participó en el #RetoCovid19, que trabajó en la creación de plataformas de ayuda para emprendedores, mediante una convocatoria abierta para buscar soluciones innovadoras en el campo de la logística y distribución.

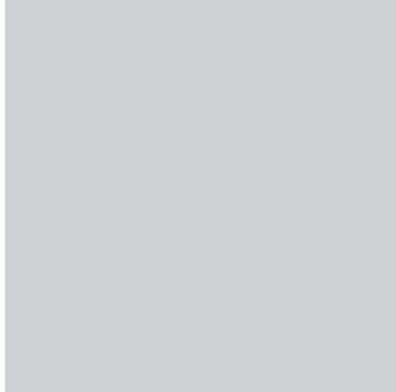


Unidos por la Educación

Formamos parte de esta iniciativa como empresa fundadora junto a otras organizaciones. Este convenio permitirá al sector privado incursionar en escuelas o colegios urbanos fiscales y hacer modificaciones de forma tecnológica, infraestructura y conectividad. Se prevé incorporar cambios de fondo en el modelo de formación pedagógica de las escuelas y las relaciones con la comunidad.



DIFARE es consciente de que la educación es uno de los pilares determinantes para el desarrollo del país y trabajará en conjunto con esta organización para la implementación de futuros programas de educación dual.

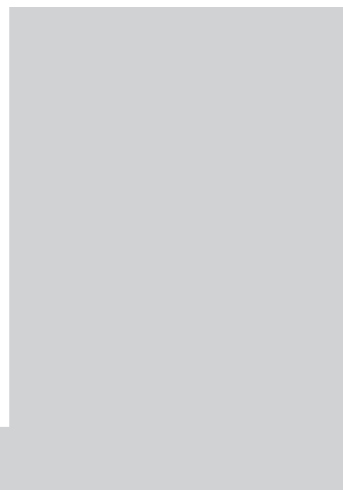


OTRAS ACCIONES EMPRENDIDAS

Las empresas que forman parte del Grupo DIFARE contribuyeron con diversas causas sociales que son lideradas por organizaciones sin fines de lucro, con las que se busca reducir la desigualdades, mejorar las condiciones de vida y promover oportunidades iguales para tod*s.

- Participamos de la Gala Violeta de la Fundación Resurgere, que nace como respuesta a las necesidades del ser humano enfocándose en dos áreas de trabajo: Centro de Ayuda para la Familia en Crisis y Centro de Transferencia de Tecnología.

- La empresa Dyvenpro entregó de 14.000 unidades de frutas WanaBana® y barras de granola Quinde a favor de varias organizaciones con proyectos enfocados en mejorar la nutrición de las familias y reducir la desnutrición infantil en el país.
- En septiembre, la Dirección de Inclusion Social y la Dirección de la Mujer del Municipio de Guayaquil nos hizo la entrega de mascarillas inclusivas, con el fin de garantizar una mejor comunicación con personas con discapacidad auditiva.
- En conjunto con el Municipio de Manta, realizamos charlas sobre el cuidado de los infantes, y entregamos





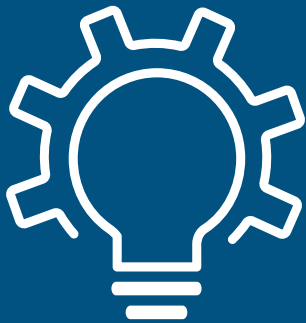
productos relacionados con el cuidado de los más pequeños.

- Apoyamos la celebración y difusión que realizó ACORVOL en el marco del Día Internacional del Voluntariado.
- La Fundación Durán para el Mundo recibió diversos productos de consumo y pañales en beneficio de la población de la zona y otras áreas cercanas.
- En el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, Grupo DIFARE se unió al Festival Internacional de Artistas con Discapacidad, llamado "GRANDES", cuyo

lema fue aprendiendo a levantarnos como valientes, que promovió la participación de artistas de Argentina, Colombia, España y Ecuador.

- Durante la presentación del Informe de RC&S del 2019, presentamos la misión que persiguen las Fundación Clemencia, Plan Internacional y FASINARM a favor de los adultos mayores, los niñ@s del Ecuador y las personas con capacidades especiales. También ofrecimos públicamente un aporte económico e incentivamos a los asistentes a sumarse a las iniciativas con la que más se identificarán.





OPERACIONES EFICACES Y SOSTENIBLES

Nos preocupamos por cultivar buenas prácticas a lo largo de nuestra cadena de valor. Nos inspiramos en una visión de futuro, construyendo relaciones prósperas con nuestros proveedores que nos permiten crecer con responsabilidad y con un manejo ambientalmente amigable de los recursos y procesos que manejamos.





ROYAL
AMERICA
COM



Surya Menon

Gerente General
Abbott Nutrition

“Es un orgullo haber construido una alianza con Grupo DIFARE, fortalecida en los principios y valores, que nos impulsan a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos.”

En Abbott ponemos a las personas a las que servimos y a nuestra comunidad en el núcleo de todo lo que hacemos.

Fabricamos nuestros productos y prestamos nuestros servicios como si fueran para nuestra propia familia. Vivimos el propósito de Abbott de crear un mundo más sano, en el que todas las personas puedan tener una vida mejor y más plena. Nuestro motor es entregar soluciones transformadoras a las personas de nuestra comunidad porque sabemos que la salud, la vida y la familia de las personas dependen de nosotros. Además, asumimos la responsabilidad que implican nuestros valores y que nos exigen tener el más alto nivel en todo lo que hacemos, pues nuestros clientes y comunidad merecen lo mejor, todos los días.

Para Abbott es un orgullo haber construido una gran alianza con Grupo DIFARE, fortalecida en los mismos principios y valores, que nos impulsan a mejorar la calidad de vida de todos los ecuatorianos.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN ESPECIALIZADO

Esta nueva infraestructura cuenta con los estándares y tecnología para ofrecer las mayores prácticas de logística al país.

GRI 102-9, 102-10, 417-1

En julio de 2020 entró en operaciones el nuevo Centro de Distribución Especializado CDE-GD, ubicado en el km 19.5 vía a Daule, el cual cuenta con un diseño estructural y utiliza materiales eco amigables.

Esta nueva infraestructura ofrece a los clientes mejoras relacionadas al manejo de los productos y mayor capacidad de almacenamiento. Su puesta en marcha fue clave para satisfacer la demanda de medicamentos durante la pandemia, pues su modernidad permitió el abastecimiento efectivo y oportuno de las necesidades de más de 5,322 puntos farmacéuticos y de consumo.

Contamos con el sistema de autopicking para

productos de alta rotación, picking por luz y por radiofrecuencia, red de bandas transportadoras y otras características modernas. Tiene una capacidad de almacenamiento de hasta 29,927 posiciones pallet equivalente (PPE), que no fue utilizada en su totalidad durante el 2020. En este mismo periodo, se logró despachar 23,000 cajas diarias, aunque su capacidad máxima llega a 46,726.

La cadena de suministro comprende procesos de aprovisionamiento de insumos y que inicia con la planeación de las necesidades de productos para cada uno de los puntos a los que atendemos y continúa con la administración de los turnos para la recepción de nuestros proveedores para la venta.



TRIPLE IMPACTO



Nuestros proveedores para la venta incrementaron de 408 a 507 en 2020, **un aumento de 25% en el número de empresas a las que les compramos los productos** para la comercialización en nuestros puntos farmacéuticos y de consumo



En nuestras cadenas de farmacias entregamos **fundas elaboradas en un 70% con material reciclado.**



780 de nuestros proveedores para el consumo interno son empresas pequeñas de origen ecuatoriano.

En el Centro de Distribución Especializado CDE-GD evidenciamos mejoras como:

- El 75% de los bultos se preparan hasta en una hora de la asignación.
- El 98% de lo solicitado es atendido.
- Disponibilidad inmediata de los productos recibidos en el día.
- Incremento de productividad en líneas y unidades preparadas por operario/día.

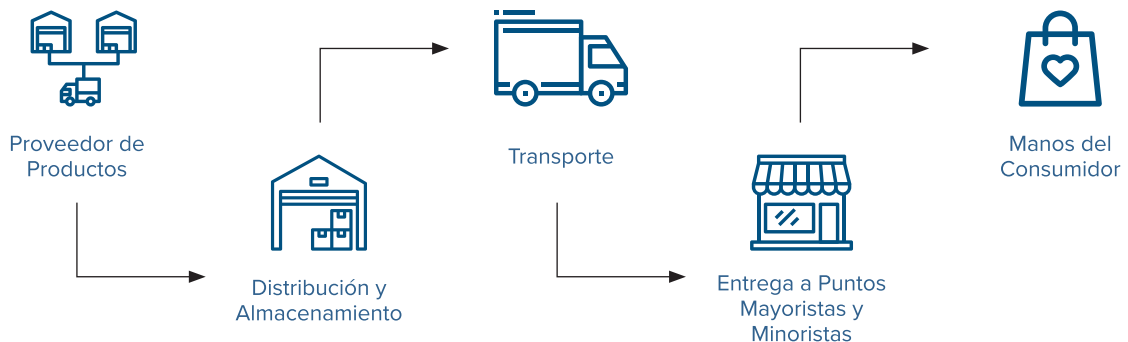
Rendimiento del CDE-GD*

	2020
Horas trabajadas por día	20
Líneas por día	178,000
Cajas diarias	23,000
Posiciones pallet equivalentes (PPE)	18,000

* El CDE-GD inició operaciones en 2020, por lo que no es posible aplicar el principio de comparabilidad en sus referencias.

Cadena de abastecimiento

Llevar a todas las regiones del país más de 15.000 productos es una realidad, gracias a nuestro nivel logístico y canales de distribución. El extremo cuidado que debemos tener en el manejo de los productos nos impulsa a seguir invirtiendo recursos en el mejoramiento de nuestros procesos de mejora continua.



Parque Logístico CDE-GD

Desde el Parque Logístico GD ofrecemos servicios integrales. Los clientes cuentan con una gestión en el manejo de producto; que contribuye a alcanzar mayor productividad y rentabilidad. Ubicado en el km 19.5 vía Daule, su ubicación es considerada como estratégica y de gran proyección.

En este lugar tiene sus instalaciones las empresa ASEGENSA, TRANSBARRENO y para el 2021 entrará a operar 4PL. Aquí también funciona el Centro de Distribución Especializado GDE-GD. Actualmente está construido el Bloque A y con planes de iniciar la construcción del Bloque B, que juntos suman 33 naves.

Entre las características más relevantes están:

Características del Parque Logístico GD

Metros cuadrados PARQUE LOGÍSTICO-GD	218,000
Metros cuadrados de alquiler -PG	30,000
Capacidad de almacenaje por nave	2.832 mtrs 2
Posiciones pallets por nave (capacidad de almacenamiento)	4000
Posiciones pallets por Bloque A (capacidad de almacenamiento)	44,000
Posiciones pallets por Bloque B (capacidad de almacenamiento)	38,500
Área útil de almacenaje en bodega	2832 mt2
Área total destinada para bodegas de almacenamiento	80,000
Área de maniobra	20,000
Área de maniobra por bodega	1060



La operación logística en almacenes y la flota de vehículos utilizada para la distribución a nivel nacional, se encuentra certificada por la entidad de control ARCSA, en cumplimiento

con los requisitos establecidos en la normativa de buenas prácticas de almacenamiento, distribución y distribución para establecimientos farmacéuticos.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

■ Contar con un ERP nos permitirá alcanzar una gestión integral y más eficiente.

En 2018 emprendimos un proyecto de renovación tecnológica denominado Innova-T-GD, respondiendo a las nuevas exigencias del mundo globalizado e innovador. Este proyecto, que concluyó en 2020, nos permitió alinear nuestros procesos y desarrollar métodos para fortalecer la cultura de innovación en las Empresas GD.

Durante la Semana de la Innovación de este año realizamos la jornada NOW 2020, que tuvo una participación de 500 colaboradores, quienes pudieron conocer de primera mano las estrategias innovadoras aplicadas a los diferentes negocios y promover la generación de proyectos que aporten a la sostenibilidad de nuestras empresas.



Metas

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica e innovación.

Acciones concretas

Iniciamos la adopción de una transformación digital con la implementación del sistema ERP (planificación de recursos empresariales) SAP para Transpbarrero y Asegensa, de las Empresas GD, en una primera etapa del año, con su funcionalidad estándar.



El camino trazado en materia de innovación y tecnología durante los últimos años nos permitió prepararnos para la implementación del sistema ERP en las Empresas GD en 2020. Al ser un sistema de planificación de recursos empresariales, nos permitirá mantener la estabilidad en las operaciones, mayor eficiencia en los procesos y potencializar el conocimiento de nuestra Piel GD. En nuestro caso lo haremos con el sistema SAP, que es uno de los más empleados para la planificación de recursos en las distintas áreas de la empresa, sus siglas significan: *Systeme Anwendungen und Produkte* (sistemas, aplicaciones y productos en procesamiento de datos). En este periodo iniciamos esta implementación en Asegensa y Transpbarrero con la salida en vivo en el mes de octubre. En el caso de 4PL la implementación se llevó a cabo en diciembre, con miras a iniciar sus operaciones en el siguiente año.

El contar con un ERP en las Empresas GD nos permitirá alcanzar una gestión integral y más eficiente en la planificación de recursos en distintas áreas, con lo que estaremos en capacidad de aportar con soluciones a los retos empresariales de cara al futuro.

En 2022 implementaremos el sistema ERP con las demás Empresas GD.

PROVEEDORES PARA LA VENTA



En los últimos 3 años, han experimentado un crecimiento de 25% como resultado del incremento en la demanda de productos.



GRI 204-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Contamos con aliados comerciales que nos proporcionan los productos que comercializamos. Debido a la naturaleza de nuestra operación, el 75% corresponden a laboratorios farmacéuticos, que nos abastecen de medicamentos para la red de farmacias independientes o de cadena.

También tenemos aliados en el área de consumo, que nos ayudan a complementar la oferta disponible en los puntos de venta.



Proveedores para la venta



¿Cómo lo hacemos?



GRI 403-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Nuestra empresa cuenta con dos tipos de proveedores divididos por segmentos: para la venta, y para el consumo interno. Con ellos se busca fortalecer vínculos basados en el desarrollo y aprendizaje constante.

Gestionamos el desarrollo de productos, manteniendo un surtido óptimo para cada una unidad de negocio, también detectamos las oportunidades de mercado y desarrollamos estrategias en conjunto para atender oportunamente las necesidades de nuestros consumidores o clientes.

El mecanismo de evaluación son los indicadores de gestión y la calificación externa de la firma auditora SGS que se basa en los siguientes aspectos:

- Aspecto empresarial - corporativo
- Análisis de la capacidad operativa
- Análisis del perfil comercial
- Análisis financiero

2018			2019			2020		
	Número	Compras		Número	Compras		Número	Compras
Farma	146	\$ 466,338,579	180	\$ 506,039,422	253	\$ 577,967,612		
Consumo	262	\$ 165,610,496	273	\$ 179,841,773	254	\$ 189,540,972		
Total	408	\$ 631,949,076	453	\$ 685,881,196	507	\$ 767,508,584		



Metas

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros; el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguras, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

Acciones concretas

Ponemos al alcance del consumidor cerca de 15 mil productos farmacéuticos y de consumo a través de nuestra red de distribución y de nuestra cadena de salud.



En los últimos 3 años, nuestros proveedores para la venta han experimentado un crecimiento de 25% como resultado del incremento en la demanda en el portafolio de productos, lo cual significa un beneficio para el consumidor final, pues tiene más alternativas para la compra. En el último periodo incorporamos categorías relacionadas con probióticos, vitaminas e inmunoreguladores y creamos la división de homeopáticos.

Proveedores para la venta según tamaño

	2018		2019		2020	
	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
Grandes	10	26	10	34	8	36
Medianos	19	63	22	60	32	64
Pequeños	186	167	195	171	170	197

PROVEEDORES PARA EL CONSUMO INTERNO



Son aliados de origen ecuatoriano, de los cuales el 87% son pequeñas empresas.



GRI 204-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Son nuestros aliados comerciales encargados de canalizar las necesidades internas de productos y servicios para la correcta operación de nuestro Grupo. Son de origen 100% ecuatoriano en quienes en 2020 invertimos más de US\$ 20 millones, el 87% de ellos son empresas pequeñas.

En 2020 se registró una disminución de 16 proveedores con relación a 2019, debido a que en este periodo se focalizó en cubrir las necesidades de nuestra operación, relacionadas con la pandemia, por lo que hubo algunos servicios y productos que no pudieron ser adquiridos.



Proveedores para el consumo interno

	2018	2019	2020
Nacionales	\$27,826,231.57	\$24,929,177.21	\$20,241,525.63



Proveedores según tamaño

	2018	2019	2020
Grandes	60	64	64
Medianos	50	56	52
Pequeños	743	796	780



Proveedores ecuatorianos, según provincia

	2018	2019	2020
Guayas	525	558	546
Pichincha	302	320	313
Otras regiones	35	38	37

OPTIMIZACIÓN ECOLÓGICA

Nuestra ruta ambiental busca que las Empresas GD vayamos más allá de la normativa.

Para mantener una operación eficaz y sostenible debemos adoptar una estrategia que incorpore no solo la conciencia ambiental, sino acciones concretas que permitan integrar los objetivos de optimización de recursos en todas las Empresas GD, a través de las mejores prácticas operacionales, tanto a nivel administrativo, logístico y comercial.

El contexto de la pandemia y la virtualización de toda la actividad que usualmente se hacía de manera presencial

Metas

12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación al medio ambiente.

Acciones concretas

Todos los desechos son gestionados con un proveedor autorizado por el Medio Ambiente para todas sus fases: recolección, transporte, tratamiento y disposición final, previa coordinación con el área de SSA.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



dio paso al fortalecimiento del proceso de digitalización de documentos administrativos, lo que derivó en una significativa reducción de recursos físicos, así como el uso de aplicaciones electrónicas para la comunicación.



Nuestra ruta ambiental busca que las Empresas GD vayamos más allá de la normativa. Cumplimos con las obligaciones y responsabilidades que tenemos de acuerdo con la ley. Todas nuestras empresas cuentan con los permisos ambientales respectivos y llevan a cabo los controles para poder identificar oportunidades de mejora.

Nos esforzamos por contar con las mejores prácticas ambientales para minimizar los impactos de nuestra gestión hacia nuestra casa común, respondiendo a las expectativas de nuestros grupos de interés.

En el mediano plazo, buscaremos reforzar un modelo de economía circular que busca crear valor mediante las 4R: reducción, reutilización, reciclaje y reparación, involucradas en nuestro proceso productivo.

Contamos con Planes de Manejo Ambiental que nos permiten identificar mejor los impactos ambientales y accionar sobre ellos con el fin de contribuir al consumo responsable de agua, luz, reducción de residuos y conservación de los ecosistemas.

Gestión energética

GRI 302-1 (103-1, 103-2, 103-3)

La energía es uno de los aspectos más importantes para el desarrollo de nuestro giro de negocio, por lo que siempre deberemos contar con un “plan b”, en caso de cortes del servicio en los puntos estratégicos. Su falta genera impactos importantes, desde el punto de facturación, transmisión de datos, hasta el mantenimiento de la cadena de frío de los medicamentos que se comercializan en nuestros puntos de venta.

Contamos con un registro a detalle del consumo facturado a nivel nacional, que nos permite aplicar acciones correctivas e inmediatas en caso de sobredimensionamiento, y replicar acciones que generaron impactos positivos en los distintos puntos de venta, ayudando a reducir o mantener los costos facturados por parte de las distribuidoras del servicio.

Desde el inicio de su operación, el Centro de Distribución Especializado CDE-GD se convirtió en el mayor consumidor

¿Cómo lo hacemos?

Nuestra empresa mantiene un enfoque de optimización de los recursos necesarios para su operación. Contamos con diversos procedimientos que se encaminan a mejorar el consumo energético, de agua, la correcta utilización de materiales y su adecuada disposición. A la vez, fomentamos la conciencia ecológica entre nuestros colaboradores, para evitar desperdicios o excesos en el consumo de recursos.

Buscamos promover las mejores prácticas ambientales en nuestros puntos de venta, en el Centro de Distribución Especializado CDE-GD y en todos los ámbitos donde nuestra empresa tiene impacto. Los mecanismos de medición y evaluación empleados en este enfoque de gestión, identifican la necesidad de implementar correctivos, u oportunidades de mejora.

En el caso de los desechos peligrosos, contamos con un procedimiento que es gestionado con proveedores autorizados por el Ministerio de Ambiente para todas sus fases: transporte, tratamiento y disposición, hasta obtener los respectivos certificados de destrucción de desechos y especificaciones de cantidades gestionadas.

de la energía del Grupo. Esta infraestructura cuenta con un analizador de energía que nos permite monitorear: voltajes, corrientes, energía consumida, variaciones y tomar acciones correctivas de manera inmediata.

Con relación al consumo de energía en la empresa, el incremento de 5,690,000 KW corresponde al consumo del CDE y las antiguas bodegas en la Plaza Intequín más las bodegas del complejo La Mancha en Pífo (Quito), que estuvieron trabajando en simultáneo hasta diciembre.

Cabe anotar también que en este periodo, nuestras oficinas administrativas estuvieron cerradas y en nuestras farmacias logramos que el 100% de nuestros puntos de venta cuenten con iluminación LED, que llegan a consumir entre un 90-30 % menos de energía que las luces convencionales. Su costo total de explotación puede ser hasta un 200% inferior, si se compara con lámparas fluorescentes convencionales. También contamos con sistemas automatizados de encendido de todos los sistemas eléctricos, lo que trae como consecuencia ahorro de energía eléctrica.

Hace 3 años implementamos un proyecto de ahorro



Metas

7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos

Acciones concretas

Hace 3 años implementamos un proyecto de ahorro energético que nos permitió conocer nuevas tecnologías para administrar de manera eficiente el consumo de energía eléctrica.



energético que nos permitió conocer nuevas tecnologías para administrar de manera eficiente el consumo de energía eléctrica, tales como: termostatos programables para AA, luminarias led, analizador de energía, mamparas y láminas antisolares, entre otros.

A medida que se evidencia la efectividad de nuevas tecnologías y buenas prácticas, éstas se replican en nuestras demás instalaciones.

Consumo de energía en DIFARE por fuente*

	2018	2019	2020
Electricidad	11,819,868	15,285,675	20,976,216
Total	11,819,868	15,285,675	20,976,216

*Cifras expresadas en kWh

Gestión del agua

GRI 303-1 (103-1, 103-2, 103-3)

En 2020 la gestión del agua jugó un papel fundamental para nuestro Grupo, garantizando el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en todas las fases de nuestra cadena de valor, desde el CDE-GD hasta en los puntos de venta, durante la crisis sanitaria que atravesó el país.

Para la gestión de este recurso, se realizan controles del consumo de manera mensual, lo cual nos permite detectar variaciones y ejecutar nuevas medidas si se requieren.

Consumo de agua*

2018	2019	2020
71,907	72,152	72,291

*Cifras expresadas en metros cúbicos.

El servicio es abastecido por las diferentes distribuidoras del servicio a nivel nacional. El consumo es utilizado netamente para limpieza de áreas y uso del personal.



Gestión de materiales y desechos

GRI 306-2 (103-1, 103-2, 103-3)



Los materiales utilizados en la operación de las Empresas GD cumplen con el rol de asegurar la conservación físico-química de los productos desde su ingreso al CDE-GD en los traslados internos, su distribución y a nuestras bodegas. Cabe anotar que nosotros no realizamos la adquisición de materia prima para producir bienes o realizar envasado de productos.

Entre los materiales también se encuentran aquellas etiquetas que dan lugar a la identificación de los contenedores (cajas de cartón, cooler, cubetas, fundas plásticas) con códigos de barra, donde se disponen los productos a ser trasladados hasta el establecimiento de cada cliente.

Con a la nueva tecnología en el CDE, ahora utilizamos cubetas, con lo que la operación se vuelve más amigable con el ambiente al sustituir las cajas de cartón y reemplazarlas por estas, que son de plástico, reutilizables y por ende, con un vida útil mas larga.



Consumo de materiales*

Material	2018	2019	2020
Papel y Cartón:	80,167	72,019	180,418
Plástico:	2,501	18,952	10,613

*Cifras expresadas en toneladas.

En todos nuestros puntos de venta se busca la optimización de recursos. Debido a la coyuntura presentada en 2020, los pedidos de los franquiciados, se realizaron de forma electrónica, y se eliminó por completo el consumo de papel para la realización de pedidos. También el ticket de venta que se le proporciona al consumidor fue reducido significativamente.

En nuestras cadenas de farmacias entregamos a los clientes fundas elaboradas en un 70% con material reciclado, y promovemos la importancia de reducir el consumo de fundas plásticas y la reutilización de éstas en las compras.

En Farmacias Cruz Azul realizamos la campaña Reusar es Ahorrar, que logró un alcance de más de 20 millones de personas que visitaron nuestros puntos de venta y vieron nuestra comunicación en redes sociales.

Dentro de los residuos más comunes que gestionamos se encuentran: los desechos biológicos y corto punzantes provenientes de los consultorios médicos, productos caducados, equipos de protección, en mal estado o averiados, equipos de protección personal contaminados, aceites usados y demás materiales generados en mantenimiento y área de logística.

Contamos con el manejo del procedimiento de manejo de desechos peligrosos; todos los desechos son gestionados con un proveedores autorizados por el Ministerio del Medio Ambiente para todas sus fases: recolección, transporte, tratamiento y disposición final.

Para evaluar el cumplimiento en el manejo correcto de los residuos peligrosos, se verifica lo siguiente:



- La recolección mensual realizada por los proveedores.
- Los respaldos de las entregas al gestor autorizado.
- Certificados de destrucción de desechos y especificaciones de cantidades (en Kg) gestionadas.

En nuestros locales de farmacia colocamos tachos especiales de residuos para fomentar la cultura de la separación de desechos entre nuestros consumidores y colaboradores. En total, 70 puntos de venta cuentan con esta opción en sus instalaciones.



Desechos*

	2018	2019	2020
Hospitalarios:	0.09	0.072	0.2116
Lámparas fluorescentes:	0.04	0.28	-
Medicamentos caducados	12.37	21.92	78.00
Chatarra electrónica:	0.01	0.25	-
Otros:	0.06	0.536	0.0912
	12.57	23.06	78.30

*Cifras expresadas en toneladas.

Metas

12.5 Disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Acciones concretas

Realizamos campañas de reciclaje de recursos y activos que luego son donados a fundaciones como Hogar de Cristo, quienes se encargan de transformar el material entregado en productos terminados para su venta inmediata.



NEGOCIOS INCLUSIVOS Y SOLIDARIOS

Promovemos modelos de emprendimiento integradores y solidarios que representan una oportunidad de crecimiento paralelo a nuestra gestión, gracias al desarrollo de estrategias que permiten el surgimiento de nuevos negocios y con ello, el fortalecimiento de pequeños, medianos y grandes empresarios que dinamizan la economía de Ecuador.







Darwin Malavé

Franquiciado
Farmacias Cruz Azul

“Considero que la visión que tuvo la compañía de ofrecer franquicias a sus clientes fue muy acertada”.

Hace 20 años empecé esta fantástica experiencia de ser franquiciado Cruz Azul, gracias le doy a Dios mi señor, por bendecirme grandemente a través de esta gran empresa como lo es Grupo DIFARE.

Jamás pensé crecer tanto en mi negocio, pero fueron ellos quienes me dieron la oportunidad de convertirme en un empresario del barrio a través de todas las herramientas que nos han facilitado, y que han sido muy útiles para convertirnos en un negocio competitivo en el mercado farmacéutico.

Considero que la visión que tuvo la compañía de ofrecer franquicias a sus clientes fue muy acertada, sin ello, hoy muchos propietarios de farmacias no existiéramos con nuestro negocio.

Estoy muy agradecido con el equipo DIFARE, en especial a Don Carlos Cueva González, quien me ha dado su apoyo incondicional para crecer en mi oficio.

Hoy puedo dar trabajo a más de 120 personas que forman parte de mi negocio, eso me llena de satisfacción porque con ello se benefician muchas familias.

“Me siento muy orgullosa de ser parte de esta gran familia, especialmente en estas épocas de incertidumbre para todos”.

La satisfacción de tener como socio aliado a DIFARE me inspira a pensar en grande, a seguir creciendo y a sentirme fortalecida, para en un futuro pensar en abrir más franquicias de Farmacias Comunitarias.

Me siento muy orgullosa de ser parte de esta gran familia, por eso quiero dar gracias a Dios por la oportunidad de no solo ser parte de este equipo, sino también por poder servir a la comunidad brindando variedad y calidad en los productos que encuentran en mi farmacia, especialmente en estas épocas de incertidumbre para todos.

Gracias Franquicias Comunitarias por apostar por los pequeños emprendedores, y a Grupo DIFARE por ser parte de nuestro desarrollo.



**Diana
Aguirre**

Franquiciada
Farmacias Comunitarias

TRIPLE IMPACTO



183 nuevas franquicias de Farmacias Cruz Azul y Farmacias Comunitarias abiertas en 2020.



El uso de la **plataforma virtual** facilitó la gestión de pedidos desde nuestras franquicias.



Los propietarios nuestras franquicias **mantuvieron sus operaciones abiertas durante la pandemia** contribuyendo con el abastecimiento de las medicinas que necesitó la población.

MODELO QUE **PROMUEVE EL** EMPRENDIMIENTO



Nuestras franquicias desarrollan a emprendedores y los convierte en microempresarios farmacéuticos.



Contamos con 503 locales de esta franquicia, de los cuales el 100% le pertenecen a los 401 franquiciados que forman parte de esta cadena; en este periodo, registramos un 25% de crecimiento con relación al año anterior. Cabe destacar que, más de la mitad de las propietarias, son mujeres emprendedoras.

En 2020, implementamos el servicio a domicilio logrando alcanzar al 40% de nuestros consumidores. También creamos el proyecto Comunitarias Rurales que nos permite brindar soporte al propietario, de esta forma, nuestras soluciones llegan a la mayor cantidad de población posible.



503

puntos de venta

100%

de locales le pertenecen a franquiciados.

401

franquiciados

65%

de pedidos digitales.

990

puestos de trabajo generados

15.5

millones de transacciones



En el año 2000, fuimos los primeros en desarrollar un modelo de negocio inclusivo y solidario bajo la marca de Farmacias Cruz Azul. En el transcurso de estos 20 años nos hemos convertido en el referente del emprendimiento farmacéutico en el Ecuador, convirtiéndonos en una oportunidad de crecimiento para dueños de farmacias independientes.

Actualmente somos considerados como la franquicia de farmacias más grande y de mayor cobertura del país con 1,311 puntos de venta, de los cuales el 80% le pertenece a 410 franquiciados con presencia en las 4 regiones.

Debido a la coyuntura presentada en 2020, los pedidos de los franquiciados, se realizaron de forma electrónica, y se eliminó por completo el consumo de papel. En total hubo 345,552 pedidos electrónicos y más de 80 millones de transacciones realizadas.

1,311

puntos de venta.

80%

de locales le pertenecen a franquiciados.

410

franquiciados.

100%

de pedidos digitales.

2,985

puestos de trabajo generados.

80.1

millones de transacciones.

CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA

En 2020, nuestros programas de capacitación migraron con éxito a la modalidad virtual.

Durante 2020 se realizó la actualización de nuestro proceso de formación para el personal de farmacias, nuestras capacitaciones se brindaron de manera virtual y reforzando el uso de la plataforma de capacitación de la empresa.

Desde el 2004, hemos logrado capacitar a 22.100 personas a través de nuestros programas.

En este periodo la capacitación se centró en webinars en farmacovigilancia, ventas y atención al cliente en tiempos de COVID-19, del cual participaron 700 personas.

Certificación GD en retail farmacéutico

Este año, firmamos un convenio de cooperación con la Dirección de la Mujer del M.I. Municipalidad





de Guayaquil, que tiene como objetivo capacitar a mujeres de sectores populares con el fin de abrir sus oportunidades al mundo laboral.

En esta Certificación GD participaron 60 mujeres, entre 18 y 60 años, que recibieron temas sobre: servicio y atención al cliente, ventas, normas y regulación de un retail farmacéutico e imagen y protocolo. Las horas de capacitación contemplaban la oportunidad de realizar

prácticas en nuestras farmacias. Por el contexto que se vivió, el programa se realizó 90 % virtual en cuanto el contenido-clases y 10 % presencial.

Desde DIFARE seguimos generando espacios que brinden crecimiento económico, desarrollo personal y promuevan la economía violeta.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Metas

4.5 Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.

Acciones concretas

Firmamos un convenio de cooperación con la M.I. Municipalidad de Guayaquil en el que buscamos capacitar a mujeres de sectores populares, con el fin de abrir sus oportunidades de incorporarlas al mundo laboral.

COMPROMISOS CUMPLIDOS

Compromiso	Estatus
Sumar aliados aportantes al Banco de Medicinas VITA SANUS e incrementar el número de pacientes beneficiados.	Corporación Siegfried y Megalabs se suman como aliados aportantes a VITA SANUS, el primer Banco de Medicinas del Ecuador. El programa que realiza entrega gratuita de medicamentos a personas vulnerables en seis provincias del país, aumentó los pacientes beneficiados llegando a 64.000.
Implementar una plataforma de capacitación online para ofrecer más alternativas de formación al personal de las Empresas GD y brindarles herramientas para que obtengan una carrera de tercer nivel.	Se logró implementar una plataforma a través de la que se ofreció más alternativas de capacitación a los colaboradores.
Desarrollar a nuestros colaboradores como Formadores.	Logramos capacitar a 18 colaboradores GD, con el programa Formador de Formadores.
La Cooperativa de Ahorro y Crédito Grupo DIFARE implementará la banca virtual.	Se desarrolló una nueva Banca Virtual, para mejorar los servicios de los socios y que puedan realizar consultas desde cualquier sitio.
La Cooperativa de Ahorro y Crédito dictará talleres de micro Emprendimiento a sus socios.	Se realizaron, como un programa piloto, talleres de emprendimiento en panadería y confección con el objetivo de aportar a la economía familiar.
Nuestras cadenas de farmacias se comprometerán a hacer campañas que fomenten el cuidado del medio ambiente.	Fomentamos el cuidado del medio ambiente a través de campañas que promovieron el reciclaje y el uso responsable de productos que fue acompañada por el cambio de fundas elaboradas con el 70% de material reciclado impulsado por nuestras farmacias.
Se desarrollará el programa de educación de endeudamiento dirigido a mejora situación económica de los colaboradores de las Empresas GD.	Talleres de economía familiar se llevaron a cabo para 78 socios de la cooperativa.

COMPROMISOS 2021

- Fortaleceremos nuestra gestión ambiental definiendo una ruta que nos permitirá fortalecer el modelo de economía circular en nuestra cadena de valor.
- Promoveremos la participación de más mujeres de las empresas GD, en el programa Mentoring DIFARE.
- Iniciaremos la implementación del modelo de economía circular en nuestra cadena de valor.
- Ofrecer a los colaboradores herramientas para que culminen sus estudios de tercer nivel.
- Se implementará una plataforma de compras online para los clientes de Pharmacy's.
- Ejecutar la 2da edición del Taller de Emprendimiento organizado por la Cooperativa de Ahorro y Crédito DIFARE.
- Los socios de la Cooperativa GD, accederán a plataformas de educación virtual con enfoque financiero.
- Dyvenpro lanzará su primera emisión de papel comercial en la Bolsa de Valores.
- Capacitación semanal a equipo de ventas de Farmacias Cruz Azul.
- OFTALVIS implementará programas enfocados en la desnutrición infantil.
- Asegensa implementará el proyecto de trazabilidad DATAMATRIX a los productos farmacéuticos y de radio frecuencia en las operaciones.
- Cumpliremos la meta de capacitar a 120 mujeres en la Certificación GD Mujeres en Retail Farmacéutico en alianza con el Municipio de Guayaquil.
- Frisonex incrementará sus donaciones con fines pedagógicos para que los estudiantes universitarios puedan realizar sus prácticas.
- En el 2021 se trabajará la implementación de SAP en más empresas GD.
- Continuaremos con las campañas de concietización ambiental a nuestros grupos de interés
- Seguiremos fortaleciendo el alcance del Banco de Medicinas VITASANUS.

ÍNDICE

DE CONTENIDOS GRI

PACTO GLOBAL Y ODS

GRI 102 Contenidos Generales					
CÓDIGO Y NOMBRE DEL INDICADOR		PÁGINA	OBSERVACIÓN	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
102-1	Nombre de la organización	4, 5			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4, 5			
102-3	Ubicación de la sede	22, 52			
102-4	Ubicación de las operaciones	22			
102-5	Propiedad y forma jurídica	12	Sociedad Anónima		
102-6	Mercados servidos	12			
102-7	Tamaño de la organización	52			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	55			
102-9	Cadena de suministro	83			
102-10	Cambios significativos en la operación y su cadena de suministro	83			
102-11	Principio o enfoque de precaución		Se lo aplica al momento de cumplir la legislación ambiental que ya tiene contemplado este principio.		
102-12	Iniciativas externas	6, 34		ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	Declaración de Adhesión al Pacto Mundial
102-13	Afiliación a asociaciones	34			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-5			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	34			Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.
102-18	Estructura de gobernanza	26			

GRI 102 Contenidos Generales

CÓDIGO Y NOMBRE DEL INDICADOR	PÁGINA	OBSERVACIÓN	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
102-40	Lista de grupos de interés	36		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	55	No hay negociación colectiva	
102-42	Identificación selección de grupos de interés	36		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	36		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	36		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	30	DIFARE S.A	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	40		
102-47	Lista de los temas materiales	40		
102-48	Reexpresión de la información	88		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	10	Se incluyen las empresas del grupo.	
102-50	Periodo objeto del informe	10	2019	
102-51	Fecha del último informe		2018	
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6	rc.sostenible@grupodifare.com	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	6		
102-55	Índice de contenidos GRI	130		
102-56	Verificación externa		No se ha sometido a verificación externa	

GRI 103 Enfoque de Gestión

CÓDIGO Y NOMBRE DEL INDICADOR	PÁGINA	OBSERVACIÓN	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ISO 26000
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30, 55, 62, 72, 87, 89, 91, 93			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30, 55, 62, 72, 87, 89, 91, 93			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30, 55, 62, 72, 87, 89, 91, 93			

GRI 200 Económicos

CÓDIGO Y NOMBRE DEL INDICADOR	PÁGINA	OBSERVACIÓN	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ISO 26000
201-1	Valor económico directo, generado y distribuido	30-31	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico		
201-3	Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación	58			Prácticas Laborales
204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	87, 89	ODS 12: Producción y consumo responsable		Prácticas Justas de Operación

GRI 300 Ambientales

CÓDIGO Y NOMBRE DEL INDICADOR	PÁGINA	OBSERVACIÓN	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ISO 26000
302-1	Consumo energético dentro de la organización	91	ODS 7: Energía asequible y no contaminante	<p>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	Medio Ambiente
303-1	Agua y efluentes	93			
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	93	ODS 12: Producción y consumo responsable		

CÓDIGO Y NOMBRE DEL INDICADOR		PÁGINA	OBSERVACIÓN	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	ISO 26000
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	55			<p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.</p> <p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p>Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p>Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	Prácticas Laborales
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	55, 58		ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico		
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidentes laboral o enfermedad profesional	63 - 64				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	60 - 61		ODS 4: Educación de calidad		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	60 - 61				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55		ODS 5: Igualdad de género		
413-1	Operaciones con participación de comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	72		ODS 3: Salud y bienestar		Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad



Contenido y Portada:
DIFARE S.A.

Asesoría Técnica:
YPSILOM

Diseño y Diagramación:
JAG.media

Traducción a sistema braille:
COACHING YOUR SENSES

Impresión:
GRAFINPREN

Este informe ha sido impreso con
papeles y cartulinas recicladas, además
son libres de ácido, ausencia de
metales pesados y libres de cloro.

Conforme a las normas de la Unión
Europea, con certificación **ISO 9706**





Esta es nuestra comunicación **sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Global de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



WWW.GRUPODIFARE.COM



Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana DIFARE S.A.

Urb. Ciudad Colón, Mz 275, Solar 5, Etapa III

Edificio Corporativo 1, Guayaquil-Ecuador

Teléf.: (+593) 4 373 1390